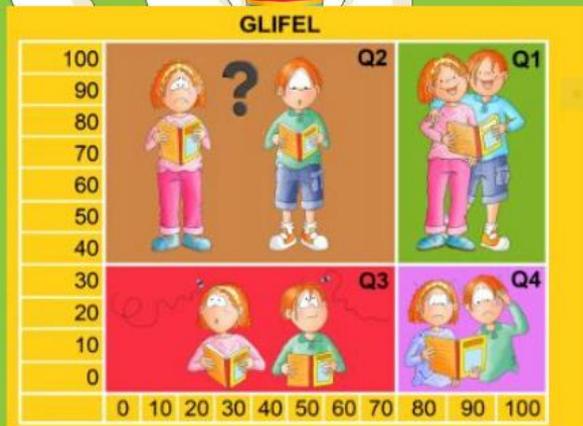


CLIPPING PREMSA

Recull aparicions en mitjans de comunicació

Índex de comprensió i eficàcia lectora



Any 2021 – primer semestre



COMUNICACCIÓ
PROJECCIÓ ACTIVA DE LA COMUNICACIÓ



Índex

- Llistat aparicions en mitjans
- Llistat aparicions en mitjans internacionals
- Recull de notícies publicades
- Recull de notícies publicades en mitjans internacionals



APARICIONS EN MITJANS DE COMUNICACIÓ

AGÈNCIES

EFE – 21/03/21

100 escoles de Xile faran servir el 'software' de l'empresa catalana Glifing per millorar el nivell de lectura dels alumnes

Europa Press – 21/03/21

100 escuelas chilenas usarán el 'software' de la catalana Glifing para mejorar la lectura

PREMSA

El Punt Avui – 11/01/21

Aules Digitals

Talls entrevista Montserrat Garcia

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1906044-aules-digitals.html>

Expansión – 22/03/21

Article sobre acord amb Ministeri de Xile a la pàg. 12

La Vanguardia – 11/04/21

L'empresa fruit de l'afany d'una mare

La Vanguardia – 11/04/21

La empresa fruto del empeño de una madre

RÀDIO

RAC1 "Criar Bé" – 30/01/21

Entrevista patrocinada Montserrat Garcia al minut 41.50

<https://www.rac1.cat/a-la-carta/detail/7dcbaa63-df94-4ac1-868c-23b3b631eb89?program=criar-be§ion=HOUR&fbclid=IwAR1Zi-7xiHFmPDekzhyG4yLLIH-RVhjAb6AJ0TVP4bW0jPOpWVXVeKF2RM>

Ràdio Sant Boi "Dies de ràdio, espai salut" – 16/03/21

Entrevista Montserrat Garcia al minut 11.55

https://www.radiosantboi.cat/programs/diesderadio/radiosantboi_podcast_19534



Ràdio Sant Boi “Dies de ràdio, espai salut” – 08/06/21

Entrevista Montserrat Garcia al minut 13.15

https://www.radiosantboi.cat/programs/diesderadio/radiosantboi_podcast_20106

Catalunya Ràdio “L’ofici d’educar” – 11/07/21

Nota de veu de Montserrat Garcia al minut 11.26

<https://www.ccma.cat/catradio/alacarta/lofici-deducar/els-millors-metodes-per-aprendre-a-llegir-i-a-escriure/audio/1106464/>

PREMSA DIGITAL I PORTALS INTERNET

El Punt Avui Girona – 11/01/2021

<http://www.elpuntavui.cat/edicio/el-punt-avui/29-girona/2021/01/11.html?pagina=12>

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1906044-aules-digital.html>

El Punt Avui Nacional – 11/01/2021

<http://www.elpuntavui.cat/edicio/el-punt-avui/2021/01/11.html?pagina=12>

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1906044-aules-digital.html>

Murcia.com – 18/01/2021

<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/01/18-glifing-recibe-el-sello-de-pyme-innovadora-que-otorga-el-ministerio-de-ciencia--innovacion-y-univers.asp>

Mazarron.com – 04/02/21

<https://www.mazarron.com/region/noticias/2021/02/04-el-16-festimatge-festival-de-la-imagen-de-calella-2021.asp>

Murcia.com – 09/02/21

<https://www.murcia.com/region/noticias/2021/02/09-glifing-supera-los-835000-de-facturacion-en-2020.asp>

Denoticias – 09/02/21

<https://www.denoticias.es/tecnologia/glifing-supera-835-000-facturacion-2020.html>

Empresa Exterior – 16/02/21

<https://empresaexterior.com/art/77471/glifing-ya-se-encuentra-en-16-paises-de-todo-el-mundo-puerto-rico-y-paraguay-se-han-incorporado-a-raiz-de-la-pandemia>

Murcia.com – 18/02/21

<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/02/18-glifing-firma-un-acuerdo-con-apprender.asp>



Magisterio – 18/03/21

<https://www.magisnet.com/2021/03/cinco-recursos-digitales-para-mejorar-la-competencia-lectora/>

Govern.cat – 21/03/21

<https://govern.cat/salaprensa/notes-premsa/400948/100-escoles-de-xile-faran-servir-el-software-de-l-empresa-catalana-glifing-per-millorar-el-nivell-de-lectura-dels-alumnes>

Murcia.com – 21/03/21

<https://www.murcia.com/nacional/noticias/2021/03/21-100-escuelas-de-chile-utilizaran-el-software-de-la-empresa-catalana-glifing-para-mejorar-el-nivel-de.asp>

COPE – 21/03/21

https://www.cope.es/actualidad/cultura/noticias/catalunya-100-escuelas-chilenas-usaran-software-catalana-glifing-para-mejorar-lectura-20210321_1199887

CATzona – 21/03/21

<https://catzona.com/100-escoles-de-xile-faran-servir-el-software-de-l-empresa-catalana-glifing-per-millorar-el-nivell-de-lectura-dels-alumnes>

Aldia.cat – 21/03/21

<https://www.aldia.cat/internacional/noticia-100-escoles-xilenes-faran-servir-programari-l-empresa-catalana-glifing-per-millorar-lectura-20210321134234.html>

Notimerica.com – 21/03/21

<https://www.notimerica.com/cultura/noticia-chile-100-escuelas-chilenas-usaran-software-catalana-glifing-mejorar-lectura-20210321132921.html>

El Economista, Ecoaula – 22/03/21

<https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/11116903/03/21/100-escuelas-de-Chile-utilizaran-el-software-de-la-empresa-catalana-Glifing-para-mejorar-el-nivel-de-lectura-de-los-alumnos.html>

Exterior.cat – 22/03/21

<https://exterior.cat/noticies/un-software-fet-a-catalunya-millorara-el-nivell-de-lectura-dels-alumnes-de-100-escoles-de-xile/>

El Economista, Ecoaula – 25/03/21

<https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/11124555/03/21/La-empresa-espanola-Glifing-firma-un-acuerdo-con-la-Universidad-de-Santander-de-Bucaramanga-en-Colombia.html>



Murcia.com – 25/03/21

<https://www.murcia.com/region/noticias/2021/03/25-la-empresa-espanola-glifing-firma-un-acuerdo-con-la-universidad-de-santander-de-bucaramanga-en-colom.asp>

Powerups – 25/03/2021

<https://powerups.es/glifing-firma-un-acuerdo-con-la-universidad-de-santander-de-bucaramanga-en-colombia/>

Empresa Exterior – 25/03/21

<https://empresaexterior.com/art/78029/glifing-firma-un-acuerdo-con-la-universidad-de-santander-de-bucaramanga-en-colombia>

Colombianos en España – 28/03/2021

<http://www.colombiaenespana.com/2021/03/glifing-firma-un-acuerdo-de.html>

La Vanguardia digital – 16/04/21

<https://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores/20210416/6642357/dislexia-glifing-juego-metodo-lectura.html>

Edutechcluster (newsletter febrer-març) – 20/04/21

<https://edutechcluster.org/glifing-leer-jugando-para-amar-la-lectura/>

Médicoplus – 20/04/21

<https://medicoplus.com/psicologia/glifing>

FEDIS – 26/04/2021

<http://fedis.org/glifing-y-fedis-firman-un-convenio-de-colaboracion/>

Murcia.com – 27/04/21

<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/04/27-corazon-lector--1r-congreso-online-sobre-el-aprendizaje-lector.asp>

La Sonrisa del Sol – 27/04/2021

<http://www.lasonrisadelsol.com/2021/04/27/corazon-lector-1r-congreso-online-sobre-el-aprendizaje-lector>

Murcia.com – 07/05/2021

<https://www.murcia.com/region/noticias/2021/05/07-inscritos-en-el-congreso-online-corazon-lector.asp>

Murcia.com – 10/05/2021

<https://www.murcia.com/nacional/noticias/2021/05/10-casi-1700-inscritos-en-el-congreso-online-corazon-lector.asp>



Dislebi – 12/05/2021

<https://dislebi.wordpress.com/2021/05/12/glifing-irakurketa-lectura/>

Murcia.com – 08/06/21

<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/06/08-corazon-lector-llega-al-corazon-de-los-participantes-y-recauda-1675--para-avesedari.asp>

Edutechcluster (newsletter maig-juny) – 22/06/21

<https://edutechcluster.org/david-bueno-un-cerebro-estresado-no-rinde-con-la-misma-eficacia-que-un-cerebro-tranquilo/>

Murcia.com – 30/06/21

<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/06/30-glifing-crea-el-lecturometro.asp>

Diari ARA “Criatures” – 02/07/21

https://criatures.ara.cat/lectura/quin-nivell-lector-canalla_1_4040784.html

ARA Balears – 02/07/21

https://www.arabalears.cat/suplements/quin-nivell-lector-canalla_1_4040861.html

Catalunya Ràdio “L’ofici d’educar” – 09/07/21

<https://www.ccma.cat/catradio/lofici-deducar/els-millors-metodes-per-aprendre-a-llegir-i-escriure/noticia/3108809/>



APARICIONS EN MITJANS INTERNACIONALS

MITJANS D'ARGENTINA

PREMSA DIGITAL

Clarín – 21/03/21

https://www.clarin.com/agencias/dpa-chile-100-escuelas-chilenas-usaran-software-catalana-glifing-mejorar-lectura_0 SLfFy7cmzl.html

Infobae – 21/03/2021

<https://www.infobae.com/america/agencias/2021/03/21/chile-100-escuelas-chilenas-usaran-el-software-de-la-catalana-glifing-para-mejorar-la-lectura/>

Revista Colegio – 26/04/2021

<https://revistacolegio.com/corazon-lector-2021-primer-congreso-glifing/>

MITJANS DE NEW YORK

PREMSA DIGITAL

El Diario – 28/04/2021

<https://eldiariony.com/2021/04/28/como-ensenar-a-mi-hijo-a-leer-a-traves-del-metodo-glifing/>

Explica.co (anglès) – 28/04/2021

<https://www.explica.co/how-to-teach-my-child-to-read-through-the-glifing-method.html>

Empreses

Aules digitals

LECTURA • Fiction Express convida els escolars a participar en la creació d'una novel·la **IDEA** • BeChallenge és una plataforma d'aprenentatge en línia basada en la resolució de reptes **XIFRA** • Unes 600 empreses treballen en el sector Edutech català **COVID** • Les firmes creuen que el primer curs de pandèmia és de transició i que les escoles podran reflexionar l'any que ve sobre quines eines aporten més valor

Laia Bruguera
BARCELONA

Participar en el procés creatiu de la novel·la que estan llegint, parlar amb l'escriptor i debatre quina és la millor manera de continuar la història és la proposta educativa de Fiction Express, una innovadora editorial que vol fomentar la lectura i potenciar les habilitats lectores de nens i joves aprofitant les potencialitats del món digital. La plataforma permet que els escolars llegeixin, interactuïn, opinin i decideixin, ja que a través d'un sistema de votacions i un fòrum *online* amb l'escriptor, aquest va agafant idees i les va incorporant en els capítols següents. Fiction Express és una de les 600 empreses catalanes que es dediquen a l'emergent sector de les tecnologies de l'educació (Edutech). La pandèmia ha impulsat el negoci d'alguna d'aquestes companyies però també n'ha alentit d'altres per culpa de la incertesa econòmica. És evident, però, que res és igual que abans del mes de març, sobretot pel que fa a la relació entre escola i noves tecnologies.

"Encara hi ha centres educatius que estan al segle XX fins i tot després de la pandèmia, però n'hi ha d'altres que en aquests mesos han fet un salt molt important i comencen a entendre que les plataformes digitals no són un complement, sinó que si estan ben fetes i estructurades sobre la base de la competència que volen atacar poden ser una part estructural de l'assignatura", reflexiona Cristina Puig, cofundadora de Fiction Express. "Totes les escoles s'estan posant les piles, si no ho han fet ja, i tots juguem ara

al segle XXI, no hi ha excuses", sosté. El seu soci a Fiction Express, Sven Huber, veu el got mig ple: "Jo penso que estem al mig del procés, perquè quan es van tancar les escoles es va improvisar molt, i ara, al setembre, hi ha hagut adaptació tecnològica però encara s'ha fet molt sobre la marxa, en alguns casos agafant el primer recurs que s'ha trobat i si és gratuït, millor." Serà el curs que ve, pronostica, quan entrarem en la tercera fase, on "cada escola i docent podrà reflexionar sobre com la tecnologia pot aportar valor a la manera d'ensenyar i aprendre, i prendre decisions més fonamentades".

Tecnologia amb valor

Més de 1.100 escoles fan servir la plataforma de Fiction Express, disponible en català, castellà i anglès. Per Huber, el que és rellevant no és que l'eina sigui digital sinó que "canvia la relació entre els alumnes i els continguts que estan aprenent i permet que aquesta sigui molt més personalitzada, divertida i basada en el treball per projectes", lluny del model tradicional –i obsolet– d'abocar el que s'ha memoritzat en un examen. La mateixa idea de la importància no de la tecnologia sinó de l'ús que se'n fa i la pedagogia que hi ha al darrere la recalca Xavier Pascual, fundador i CEO de BeChallenge, una plataforma d'aprenentatge en línia basada en la resolució de reptes. Com explica, és contrari al simple pas del paper al sistema digital perquè llavors la proposta "no aportarà valor". "No haurem dissenyat el pla digital i en conseqüència, el marc mental tradicional afectarà la seva qualitat", reflexiona.

La proposta d'aquest emprenedor és una eina que combina el *Design Thinking*, l'aprenentatge basat en reptes i el treball cooperatiu amb l'objectiu d'"aconseguir un aprenentatge significatiu que potenciï les *soft skills*, habilitats de la vida real transversals com són la comunicació, la creativitat o el treball en equip". Per aconseguir-ho, la plataforma ofereix més de 38 reptes i l'opció de crear-ne des de zero o reutilitzar-ne anant a la biblioteca de la institució educativa o de la comunitat de docents que forma BeChallenge. Un dels reptes que l'empresa dona ja fet és com reduir l'ús de residus, ja que sempre es busca que tinguin un impacte positiu en l'entorn, ja sigui l'escola, el barri o la comunitat que es vulgui delimitar. El mètode de BeChallenge consta de set fases, en les quals els estudiants van des del descobriment del repte fins a la seva resolució, realitzant pel camí diferents activitats en equip. L'empresa ha ajudat ja a resoldre més de 2.000 reptes, i tot i que inicialment estava enfocada al món escolar, a la pràctica qui més ha demanat els seus serveis són les universitats, els centres de formació professional i les escoles de negoci.

Carlos Alonso és el president del clúster Edutech. Opina que la pandèmia ha agafat les empreses d'aquest sector "preparades" i han fet una bona feina aportant la seva experiència i recursos, fins i tot de forma gratuïta, durant els mesos de confinament, però el problema és que, "en general, a les escoles falten plans a curt, mitjà i llarg termini". "És normal –admet– que en un primer moment els centres educatius improvisessin, però ara és el



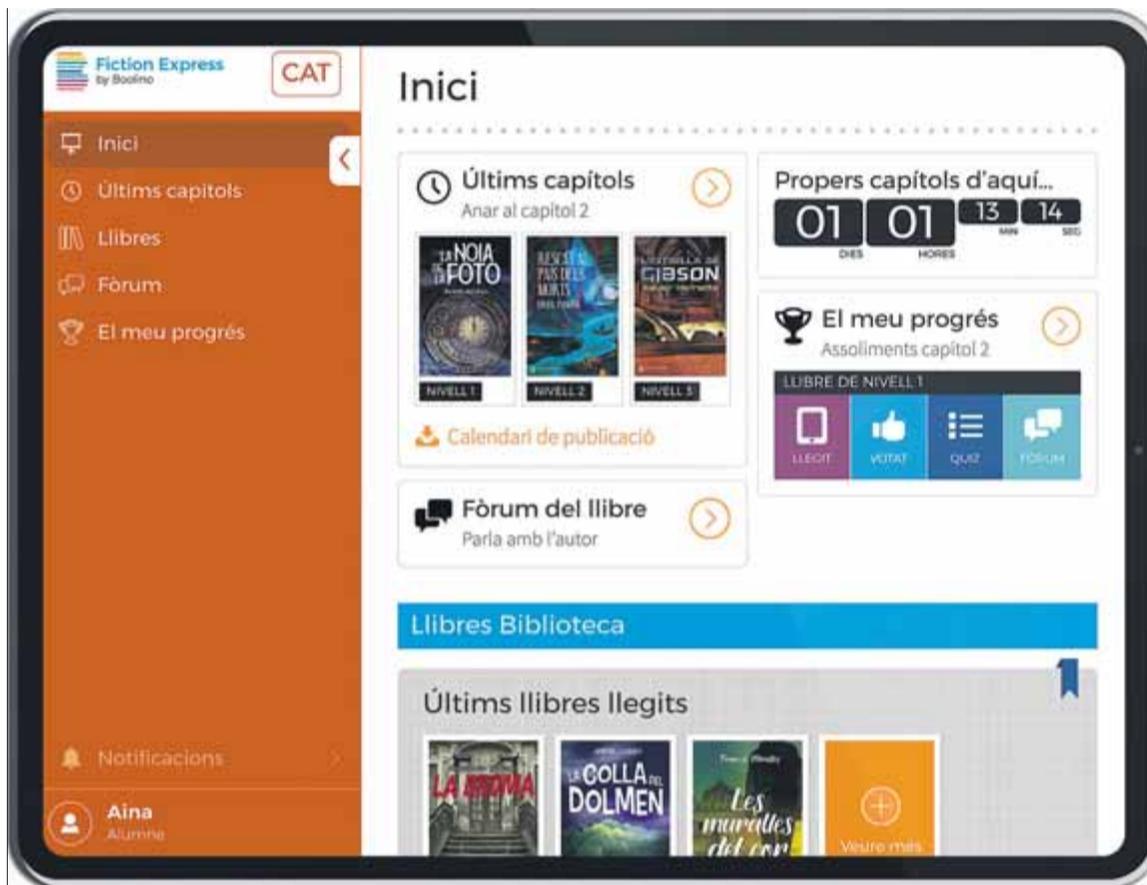
250

escoles fan servir el mètode d'entrenament lector Glifing.

2.300

milions d'euros mouen les empreses que a Catalunya es dediquen al sector de les tecnologies de l'educació.

moment de parar-se a pensar què necessita l'escola, analitzar bé l'oferta i definir plans de transformació que incloguin, entre d'altres, programes de formació dels docents i un accés gradual a la tecnologia." Amb seu a Barcelona, el clúster vol ser el punt de trobada de tots els actors implicats, i és per això que agrupa 70 empreses i institucions educatives. Glifing és una de les firmes que formen part del clúster i una de les companyies catalanes que demostren que, si es fan servir bé, les noves tecnologies permeten una atenció personalitzada i adequada al ritme de cada infant. La psicòloga Montserrat Garcia és la creadora del mètode d'entrenament lector Glifing, que millo-



ra tant la velocitat de lectura com la comprensió lectora a través de jocs d'ordinador. Garcia va començar dissenyant aquesta eina per ajudar el seu fill dislèctic, i a aquests infants es va dirigir inicialment, però de seguida es va adonar que era una eina extensible a tota la classe. "Es pot adaptar a l'alça i a la baixa, així que si un nen està per sobre de la mitjana, també li servirà per tirar milles i avançar", explica Garcia, que recorda que un 10% dels nens tenen dificultats per aprendre a llegir però hi ha fins a "un 30% d'infants que no tenen problemes però necessiten una ajuda específica, perquè si no, aprendran a llegir més tard i amb més patiment". Unes 250 escoles fan ser-

vir actualment el mètode Glifing. "Hem tingut més demanda, sobretot de centres educatius que ja ens coneixien, s'ho estaven pensant i s'han acabat de decidir –indica Garcia–, però no tota la que pensàvem; aquest és un any de transició per culpa de la incertesa econòmica que ha generat la pandèmia." Segons un estudi de l'Agència per la Competitivitat de l'Empresa, Acció, el sector Edutech català mou uns 2.300 milions, l'1% del PIB. Són dades d'abans de la pandèmia. Per Àurea Rodríguez, directora d'innovació de l'agència pública, la Covid ha accelerat "tendències tecnològiques en el camp educatiu que ja vèiem a venir o, el que és el mateix, el que havíem de fer

en anys ho hem fet en mesos". De l'impacte que ha tingut en aquest àmbit, destaca que "s'ha democratitzat la tecnologia, ha permès que tothom entenguí conceptes que abans estaven reservats a una elit, i ha impulsat la globalització de continguts i eines per a l'educació". Segons l'informe d'Acció, el 45% de les firmes catalanes es dediquen a infraestructures i equipament, el 26% són consultores i un 15% desenvolupen continguts i recursos per a l'aprenentatge. No haver de recitar el nom d'ossos, òrgans i estructures cel·lulars de memòria sinó entrar a dins del cos humà i aprendre com funciona de primera mà és possible ja gràcies a instruments com unes ulle-

Alumna de l'escola
Mossèn Albert Vives, de la Seu d'Urgell, fent servir el mètode Glifing, pàgina d'inici de la plataforma Fiction Express, representació virtual interactiva d'una cèl·lula d'una de les aplicacions desenvolupades per Visyon, i cosins fent un dels experiments proposats per Nannyfy
■ ELPUNTAVUI, JOAN FORERO I ANA RUIZ

res 3D. Visyon és una de les empreses catalanes que fan servir tecnologia més innovadora, entre la qual aquesta. Forma part del grup Mediapro i està especialitzada en el desenvolupament de solucions de tecnologia immersiva com realitat virtual, realitat augmentada i realitat mixta. En el camp educatiu, explica Alicia Cañellas, consultora d'innovació de Visyon, la majoria de projectes són d'àmbit internacional, com ara el de l'estat nord-americà de Geòrgia, per al qual el grup ha desenvolupat continguts per a nens sobretot d'entre 11 i 13 anys. A través de l'aplicació, els estudiants són transportats a llocs i entorns sense sortir de l'aula per aconseguir un aprenentatge més vivencial i significatiu. Fins i tot quan la formació és a distància, la tecnologia desenvolupada per Visyon no suposa la pèrdua de contacte amb altres alumnes o docents, perquè els usuaris poden interactuar entre ells, per exemple amb avatars virtuals. "Les classes

El clúster Edutech reclama a les escoles plans a mitjà i llarg termini que incloguin la formació del professorat

online molts cops són rèpliques del sistema tradicional, en què els docents parlen i els alumnes escolten, però nosaltres ens enfocem a un aprenentatge actiu, en què l'alumne viu les experiències en primera persona, i fins i tot anem un pas més enllà aconseguint que aquestes tecnologies puguin potenciar l'aprenentatge de caire més social i participatiu", assegura Cañellas.

Canvi total de negoci
Com ha passat en tots els sectors, hi ha empreses que s'han hagut de reformular si volien sobreviure. És el cas de Nannyfy, que abans de la Covid era una solució per trobar cangur i avui ha renaixut com a Nannyfy TV, una plataforma on els cangurs fan classes i activitats en línia. Com explica Claudia Solvas, cap de màrqueting del grup, la companyia es va adaptar ràpidament i durant el confinament ja va oferir colònies i classes a distància. La primera setmana donaven servei a 200 famílies i al cap de poc ja n'eren 2.500. Amb la nova plataforma, que inclou classes i activitats gravades i en directe dirigides a nens d'entre 4 i 12 anys, esperen tenir 60.000 famílies registrades. Per reflexionar sobre el present i futur de l'educació –també en relació a les noves tecnologies–, els fundadors de la plataforma Fiction Express han impulsat el fòrum virtual RE.School. És un programa de conferències i tallers obert a tots els protagonistes, ja siguin docents, empreses, universitats o experts. Els impulsors estan convençuts que "si tot el sector educatiu coopera, tot anirà molt millor". ■

Textos
Lorena Farràs Pérez

Secció oferta per:

Sabadell



GLIFING

L'empresa fruit de l'afany d'una mare

Glifing exporta a 20 països el seu mètode d'entrenament de la lectura en format joc per a nens amb dislèxia

En Mario, el fill de Montserrat Garcia, no li van diagnosticar la dislèxia fins als 12 anys. Davant aquest diagnòstic tardà i les grans dificultats que tenia el nen per llegir, Garcia va començar a investigar com podia ajudar a aprendre a llegir el seu fill i molts altres que es trobaven en aquesta mateixa situació. Després de quatre anys d'investigació en col·laboració amb un professor de la Universitat de Barcelona, va trobar un mètode d'entrenament de la lectura en format joc.

En Mario va ser el primer que el va provar i va funcionar! "Li va millorar molt la capacitat lectora", assegura la mare. Per fer arribar el mètode a més famílies i a escoles, Garcia va crear Avesedari Associació. El projecte no parava de créixer. Cada vegada eren més els nens i nenes que es beneficiaven de la solució, cosa que requeria

cada vegada més temps per part de Garcia i més recursos econòmics... "Va arribar un punt que havia dedicat tal quantitat de diners de la meva butxaca, que vaig crear una empresa per començar a treure-li un rendiment", recorda l'emprenedora, que ja era propietària d'una companyia del sector de l'hostaleria.

Aquests són els orígens de Glifing, que va ser creada l'any 2012. A través d'aquesta *start-up*, Garcia exporta el seu mètode a 20 països i creixent. A l'actualitat, compta amb uns 46.000

La Montserrat va començar a treballar en el mètode de Glifing per ajudar el seu fill Mario



usuaris actius entre escoles, gabinets psicopedagògics i famílies. Amb seu a Sant Just Desvern i una plantilla de 23 persones, l'empresa va tancar el 2020 amb una facturació de 340.000 euros, un 19% més que l'any anterior. Per a les escoles, que és l'opció majoritària, té un cost de 49 euros per alumne i any; per als gabinets costa 25 euros al mes per alumne i per a les famílies, 49 euros al mes per alumne. Garcia assenyala que la pandèmia de la covid no els ha afectat en el sentit que el mètode ja estava pensat des d'un inici per a l'educació a distància. Per a enguany preveuen superar el milió d'euros de facturació.

La creació de l'empresa no ha posat fi a Avesedari Associació, entitat des de la qual Garcia continua oferint el mètode, de manera gratuïta, a nens amb dislèxia que no poden pagar-lo. D'altra banda, l'emprenedora explica que constantment estan col·laborant amb el món universitari per a la recerca de noves solucions. En aquest sentit, la companyia està duent a terme proves per treballar també amb persones amb autisme, síndrome de Down o que, a causa d'un accident, per exemple, hagin perdut la memòria o tinguin lesions cerebrals.



'Packaging' en línia

Optopus fa servir la intel·ligència artificial per millorar els continguts de les botigues electròniques

Mentre treballava per companyies del món de la publicitat al Regne Unit, Silvia Aguilar va descobrir els avantatges d'aplicar la intel·ligència artificial, entre altres avenços de la ciència, al comerç en línia. En tornar, va importar i va millorar les tècniques apreses a través de la seva *start-up* Optopus, que va fundar fa tres anys.

Optopus ve de pop en anglès (*octopus*), però amb p d'optimització, que és justament el que fa aquesta empresa emergent. "Optimitzem processos i continguts de les botigues en línia perquè augmentin les vendes i millori l'experiència de l'usuari", explica Aguilar, qui assenyala que han arribat a aconseguir augments de facturació de fins i tot un 37%. Adapten, d'alguna manera, el *packaging* dels productes perquè siguin més atractius a les lleixes digitals.

Amb seu a les instal·lacions del 22@ de Barcelona Activa i un equip de vuit persones, Optopus treballa per a multinacionals com Adam Foods (propietària de marques com Tosta Rica o la Granja San Francisco) o Beam Suntory (Larios, Jim Beam...). El 2020 van triplicar facturació i esperen repetir aquest any.

=====

Han arribat a aconseguir increments de vendes de fins i tot un 37%

Textos
Lorena Farràs Pérez

Sección ofrecida por:

Sabadell



GLIFING

La empresa fruto del empeño de una madre

Glifing exporta a 20 países su método de entrenamiento de la lectura en formato juego para niños y niñas con dislexia

A Mario, el hijo de Montserrat García, no le diagnosticaron la dislexia hasta los 12 años. Ante este tardío diagnóstico y las grandes dificultades que tenía el niño para leer, García empezó a investigar cómo podía ayudar a aprender a leer a su hijo y a otros muchos que se encontraban en esta misma situación. Tras cuatro años de investigación en colaboración con un profesor de la Universitat de Barcelona, dio con un método de entrenamiento de la lectura en formato juego.

Mario fue el primero en probarlo y ¡funcionó! “Le mejoró mucho la capacidad lectora”, asegura la madre. Para hacer llegar el método a más familias y a escuelas, García creó Avesedari Associació. El proyecto no paraba de crecer. Cada vez eran más los niños y niñas que se beneficiaban de la solución, lo que requería cada vez más tiempo por parte de García y de más

recursos económicos... “Llegó un punto que había dedicado tal cantidad de dinero de mi bolsillo, que creé una empresa para empezar a sacarle un rendimiento”, recuerda la emprendedora, quien ya era propietaria de una compañía del sector de la hostelería.

Estos son los orígenes de Glifing, que fue creada en el año 2012. A través de esta *start-up*, García exporta su método a 20 países y creciendo. En la actualidad, cuenta con unos 46.000 usuarios activos entre escuelas, gabinetes psicopedagógicos y

Montserrat García empezó a trabajar en el método de Glifing para ayudar a su hijo Mario



familias. Con sede en Sant Just Desvern y una plantilla de 23 personas, la empresa cerró el 2020 con una facturación de 340.000 euros, un 19% más que en el año anterior. Para las escuelas, que es la opción mayoritaria, tiene un coste de 49 euros por alumno y año; para los gabinetes cuesta 25 euros al mes por alumno y para las familias, 49 euros al mes por alumno. García señala que la pandemia de la covid no les ha afectado en el sentido que el método ya estaba pensado desde un inicio para la educación a distancia. Para este año prevén superar el millón de euros de facturación.

La creación de la empresa no ha puesto fin a Avesedari Associació, entidad desde la que García sigue ofreciendo el método, de forma gratuita, a aquellos niños y niñas con dislexia que no pueden pagarlo. Por otro lado, la emprendedora explica que están constantemente colaborando con el mundo universitario para la búsqueda de nuevas soluciones. En este sentido, la compañía está llevando a cabo pruebas para trabajar también con personas con autismo, síndrome de down o que, a causa de un accidente, por ejemplo, hayan perdido la memoria y/o sufran lesiones cerebrales.



‘Packaging’ online

Optopus utiliza la inteligencia artificial para mejorar los contenidos de las tiendas electrónicas

Mientras trabajaba por compañías del mundo de la publicidad en el Reino Unido, Silvia Aguilar descubrió las ventajas de aplicar la inteligencia artificial, entre otros avances de la ciencia, al comercio en línea. Al regresar, importó y mejoró las técnicas aprendidas a través de su *start-up* Optopus, que fundó hace tres años.

Optopus viene de pulpo en inglés (*octopus*), pero con p de optimización, que es justamente lo que hace esta empresa emergente. “Optimizamos procesos y contenidos de las tiendas en línea para que aumenten las ventas y mejore la experiencia del usuario”, explica Aguilar, quien señala que han llegado a conseguir aumentos de facturación de hasta un 37%. Adaptan, de alguno modo, el *packaging* de los productos para que sean más atractivos en los estantes digitales.

Con sede en las instalaciones del 22@ de Barcelona Activa y un equipo de ocho personas, Optopus trabaja para multinacionales como Adam Foods (propietaria de marcas como Tosta Rica o la Granja San Francisco) o Beam Suntory (Larios, Jim Beam...). En el 2020 triplicaron facturación y esperan repetir este año.

=====
Han llegado a conseguir incrementos de ventas de hasta un 37%

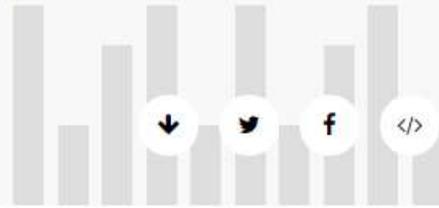
RAC1



- 30/01/2021

Criar bé Dissabte 2021-01-30 15:00

Criar bé - Hora a Hora



41:56 01:00:00



Escoltar

CRIAR BÉ Criar bé Dissabte 2021-01-30 15:00 Hora a Hora 30/1/2021

<https://www.rac1.cat/a-la-carta/detail/7dcbaa63-df94-4ac1-868c-23b3b631eb89?program=criar-be§ion=HOUR&fbclid=IwAR1Zi-7xiHFmPDekzhyG4yLLIH-RVhjJAb6AJ0TVP4bW0jPOpWVXVeKF2RM>



Dies de Ràdio del 16/3/2021



Dies de Ràdio

Conductora. Mònica Santacreu. Repuntem el magazine matinal amb espais per la solidaritat, el consum, el cinema, la dona, la infància, ofertes de treball, etc.. Et donem a conèixer els serveis municipals que més pots necessitar o que potser desconeixes i les activitats culturals més interessants de la ciutat.



Dies de Ràdio del 16/3/2021



https://www.radiosantboi.cat/programs/diesderadio/radiosantboi_podcast_19534



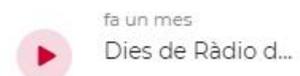
Dies de Ràdio del 8/6/2021



Dies de Ràdio

Conductora. Mònica Santacreu. Repuntem el magazine matinal amb espais per la solidaritat, el consum, el cinema, la dona, la infància, ofertes de treball, etc.. Et donem a conèixer els serveis municipals que més pots necessitar o que potser desconeixes i les activitats culturals més interessants de la ciutat.

Darrers podcast





L'OFICI D'EDUCAR (EL SUPLEMENT) [↗](#)

Els millors mètodes per aprendre a llegir i a escriure

11/07/2021 | Els mecanismes de la lectoescriptura s'estableixen entre els 4 i els 8 anys, i cal respectar el ritme de cadascú. A la pràctica, però, hi ha la pressió sobre els mestres i, de retruc, sobre els alumnes per aprendre com més aviat millor a llegir i a escriure. Entendre el que llegeixen és molt important, perquè és en el que es basa pràcticament tot l'aprenentatge. A Catalunya, tots els... [Més](#)

TEMES: [CULTURA](#)

<https://www.ccma.cat/catradio/alacarta/lofici-deducar/els-millors-metodes-per-aprendre-a-llegir-i-a-escriure/audio/1106464/>

EL PUNT AVUI GIRONA

Avantatges de ser subscriptor

- Edició diària d'El Punt Avui i L'Esportiu.
- Mensuals L'Econòmic i Catalonia Today digital.
- Accés digital a tots els webs i serveis d'El Punt Avui.
- Descàrregues disponibles des de dispositius Android, iPhone i iPad.



Cal estar identificat per accedir a aquests continguts

<http://www.elpuntavui.cat/edicio/el-punt-avui/29-girona/2021/01/11.html?pagina=12>

EL PUNT AVUI NACIONAL

Avantatges de ser subscriptor

- Edició diària d'El Punt Avui i L'Esportiu.
- Mensuals L'Econòmic i Catalonia Today digital.
- Accés digital a tots els webs i serveis d'El Punt Avui.
- Descàrregues disponibles des de dispositius Android, iPhone i iPad.



Cal estar identificat per accedir a aquests continguts

EMPRESSES

Aules digitals

- Fiction Express convida els escolars a participar en la creació d'una novel·la
- BeChallenge és una plataforma d'aprenentatge en línia basada en la resolució de reptes
- Unes 600 empreses treballen en el sector Edutech català
- Les firmes creuen que el primer curs de pandèmia és de transició i que les escoles podran reflexionar l'any que ve sobre quines eines aporten més valor



Alumna de l'escola Mossèn Albert Vives de La Seu d'Urgell fent servir el mètode Glifing **ELPUNTAUVI**, JOAN FORERO I ANA RUIZ.



LAIA BRUGUERA - BARCELONA

Participar en el procés creatiu de la novel·la que estan llegint, parlar amb l'escriptor i debatre quina és la millor manera de continuar la història és la proposta educativa de Fiction Express, una innovadora editorial que vol fomentar la lectura i potenciar les habilitats lectores de nens i joves

El clúster Edutech reclama a les escoles plans a mitjà i llarg termini que incloguin la formació del professorat

aprofitant les potencialitats del món digital. La plataforma permet que els escolars llegeixin, interactuïn, opinin i decideixin, ja que a través d'un sistema de votacions i un fòrum *online* amb l'escriptor, aquest va agafant idees i les va incorporant en els capítols següents. Fiction Express és una de les 600 empreses catalanes que es dediquen a l'emergent sector de les tecnologies de l'educació (Edutech). La pandèmia ha impulsat el negoci d'alguna d'aquestes companyies però també n'ha alentit d'altres per culpa de la incertesa econòmica. És evident, però, que res és igual que abans del mes de març, sobretot pel que fa a la relació entre escola i noves tecnologies.

“Encara hi ha centres educatius que estan al segle XX fins i tot després de la pandèmia, però n'hi ha d'altres que en aquests mesos han fet un salt molt important i comencen a entendre que les plataformes digitals no són un complement, sinó que si estan ben fetes i estructurades sobre la base de la competència que volen atacar poden ser una part estructural de l'assignatura”, reflexiona Cristina Puig, cofundadora de Fiction Express. “Totes les escoles s'estan posant les piles, si no ho han fet ja, i tots juguem ara al segle XXI, no hi ha excuses”, sosté. El seu soci a Fiction Express, Sven Huber, veu el got mig ple: “Jo penso que estem al mig del procés, perquè quan es van tancar les escoles es va improvisar molt, i ara, al setembre, hi ha hagut adaptació tecnològica però encara s'ha fet molt sobre la marxa, en alguns casos agafant el primer recurs que s'ha trobat i si és gratuït, millor.” Serà el curs que ve, pronostica, quan entrarem en la tercera fase, on “cada escola i docent podrà reflexionar sobre com la tecnologia pot aportar valor a la manera d'ensenyar i aprendre, i prendre decisions més fonamentades”.

Tecnologia amb valor

Més de 1.100 escoles fan servir la plataforma de **Fiction Express**, disponible en català, castellà i anglès. Per Huber, el que és rellevant no és que l'eina sigui digital sinó que “canvia la relació entre els alumnes i els continguts que estan aprenent i permet que aquesta sigui molt més personalitzada, divertida i basada en el treball per projectes”, lluny del model tradicional –i obsolet– d'abocar el que s'ha memoritzat en un examen. La mateixa idea de la importància no de la tecnologia sinó de l'ús que se'n fa i la pedagogia que hi ha al darrere la recalca Xavier Pascual, fundador i CEO de BeChallenge, una plataforma d'aprenentatge en línia basada en la resolució de reptes. Com explica, és contrari al simple pas del paper al sistema digital perquè llavors la proposta “no aportarà valor”. “No

haurem dissenyat el pla digital i en conseqüència, el marc mental tradicional afectarà la seva qualitat”, reflexiona.

La proposta d'aquest emprenedor és una eina que combina el *Design Thinking*, l'aprenentatge basat en reptes i el treball cooperatiu amb l'objectiu d'“aconseguir un aprenentatge significatiu que potenciï les *soft skills*, habilitats de la vida real transversals com són la comunicació, la creativitat o el treball en equip”. Per aconseguir-ho, la plataforma ofereix més de 38 reptes i l'opció de crear-ne des de zero o reutilitzar-ne anant a la biblioteca de la institució educativa o de la comunitat de docents que forma **BeChallenge** . Un dels reptes que l'empresa dona ja fet és com reduir l'ús de residus, ja que sempre es busca que tinguin un impacte positiu en l'entorn, ja sigui l'escola, el barri o la comunitat que es vulgui delimitar. El mètode de BeChallenge consta de set fases, en les quals els estudiants van des del descobriment del repte fins a la seva resolució, realitzant pel camí diferents activitats en equip. L'empresa ha ajudat ja a resoldre més de 2.000 reptes, i tot i que inicialment estava enfocada al món escolar, a la pràctica qui més ha demanat els seus serveis són les universitats, els centres de formació professional i les escoles de negoci.

Carlos Alonso és el president del clúster **Edutech** . Opina que la pandèmia ha agafat les empreses d'aquest sector “preparades” i han fet una bona feina aportant la seva experiència i recursos, fins i tot de forma gratuïta, durant els mesos de confinament, però el problema és que, “en general, a les escoles falten plans a curt, mitjà i llarg termini”. “És normal –admet– que en un primer moment els centres educatius improvisessin, però ara és el moment de parar-se a pensar què necessita l'escola, analitzar bé l'oferta i definir plans de transformació que incloguin, entre d'altres, programes de formació dels docents i un accés gradual a la tecnologia.” Amb seu a Barcelona, el clúster vol ser el punt de trobada de tots els actors implicats, i és per això que agrupa 70 empreses i institucions educatives. Glifing és una de les firmes que formen part del clúster i una de les companyies catalanes que demostren que, si es fan servir bé, les noves tecnologies permeten una atenció personalitzada i adequada al ritme de cada infant. La psicòloga Montserrat Garcia és la creadora del mètode d'entrenament lector Glifing, que millora tant la velocitat de lectura com la comprensió lectora a través de jocs d'ordinador. Garcia va començar dissenyant aquesta eina per ajudar el seu fill dislèctic, i a aquests infants es va dirigir inicialment, però de seguida es va adonar que era una eina extensible a

tota la classe. “Es pot adaptar a l’alça i a la baixa, així que si un nen està per sobre de la mitjana, també li servirà per tirar milles i avançar”, explica Garcia, que recorda que un 10% dels nens tenen dificultats per aprendre a llegir però hi ha fins a “un 30% d’infants que no tenen problemes però necessiten una ajuda específica, perquè si no, aprendran a llegir més tard i amb més patiment”. Unes 250 escoles fan servir actualment el mètode Glifing. “Hem tingut més demanda, sobretot de centres educatius que ja ens coneixien, s’ho estaven pensant i s’han acabat de decidir –indica Garcia–, però no tota la que pensàvem; aquest és un any de transició per culpa de la incertesa econòmica que ha generat la pandèmia.”

Segons un estudi de l’Agència per la Competitivitat de l’Empresa, Acció, el sector Edutech català mou uns 2.300 milions, l’1% del PIB. Són dades d’abans de la pandèmia. Per Àurea Rodríguez, directora d’innovació de l’agència pública, la Covid ha accelerat “tendències tecnològiques en el camp educatiu que ja vèiem a venir o, el que és el mateix, el que havíem de fer en anys ho hem fet en mesos”. De l’impacte que ha tingut en aquest àmbit, destaca que “s’ha democratitzat la tecnologia, ha permès que tothom entengui conceptes que abans estaven reservats a una elit, i ha impulsat la globalització de continguts i eines per a l’educació”. Segons l’informe d’Acció, el 45% de les firmes catalanes es dediquen a infraestructures i equipament, el 26% són consultores i un 15% desenvolupen continguts i recursos per a l’aprenentatge.

No haver de recitar el nom d’ossos, òrgans i estructures cel·lulars de memòria sinó entrar a dins del cos humà i aprendre com funciona de primera mà és possible ja gràcies a instruments com unes ulleres 3D. Visyon és una de les empreses catalanes que fan servir tecnologia més innovadora, entre la qual aquesta. Forma part del grup Mediapro i està especialitzada en el desenvolupament de solucions de tecnologia immersiva com realitat virtual, realitat augmentada i realitat mixta. En el camp educatiu, explica Alicia Cañellas, consultora d’innovació de Visyon, la majoria de projectes són d’àmbit internacional, com ara el de l’estat nord-americà de Geòrgia, per al qual el grup ha desenvolupat continguts per a nens sobretot d’entre 11 i 13 anys. A través de l’aplicació, els estudiants són transportats a llocs i entorns sense sortir de l’aula per aconseguir un aprenentatge més vivencial i significatiu.

Fins i tot quan la formació és a distància, la tecnologia desenvolupada per **Visyon** no suposa la pèrdua de contacte amb altres alum-

nes o docents, perquè els usuaris poden interactuar entre ells, per exemple amb avatars virtuals. “Les classes *online* molts cops són rèpliques del sistema tradicional, en què els docents parlen i els alumnes escolten, però nosaltres ens enfoquem a un aprenentatge actiu, en què l’alumne viu les experiències en primera persona, i fins i tot anem un pas més enllà aconseguint que aquestes tecnologies puguin potenciar l’aprenentatge de caire més social i participatiu”, assegura Cañellas.

Canvi total de negoci

Com ha passat en tots els sectors, hi ha empreses que s’han hagut de reformular si volien sobreviure, És el cas de **Nannyfy**, que abans de la Covid era una solució per trobar cangur i avui ha reascut com a Nannyfy TV, una plataforma on les cangurs fan classes i activitats en línia. Com explica Claudia Solvas, cap de màrqueting del grup, la companyia es va adaptar ràpidament i durant el confinament ja va oferir colònies i classes a distància. La primera setmana donaven servei a 200 famílies i al cap de poc ja n’eren 2.500. Amb la nova plataforma, que inclou classes i activitats gravades i en directe dirigides a nens d’entre 4 i 12 anys, esperen tenir 60.000 famílies registrades.

Per reflexionar sobre el present i futur de l’educació –també en relació a les noves tecnologies–, els fundadors de la plataforma Fiction Express han impulsat el fòrum virtual RE.School. És un programa de conferències i tallers obert a tots els protagonistes, ja siguin docents, empreses, universitats o experts. Els impulsors estan convençuts que “si tot el sector educatiu coopera, tot anirà molt millor”.

250

escoles

fan servir el mètode d’entrenament lector Glifing.

2.300

millions

d’euros mouen les empreses que a Catalunya es dediquen al sector de les tecnologies de l’educació.

Glifing recibe el sello de PYME INNOVADORA que otorga el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Fuente: Agencias



Comentar



Glifing ha recibido el sello de PYME INNOVADORA, que otorga el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y que tiene validez hasta 2023.

El sello de PYME INNOVADORA avala y reconoce el hecho de que Glifing está innovando en su sector, desarrollando herramientas tecnológicas para la educación, y pone en valor el esfuerzo de hacer proyectos tecnológicos innovadores.

Entre los nuevos productos se encuentran ReadUP, GLIFING GO y GLIFFISH.

Barcelona, 16 de abril de 2020. Este mes de abril, Glifing ha recibido el sello de PYME INNOVADORA, un reconocimiento, por parte del ministerio, que avala el hecho de que Glifing está innovando en tecnología aplicada a la educación. Destaca también el carácter innovador del método Glifing y su capacidad de adaptación a los diferentes mercados y entornos.

El sello de PYME INNOVADORA es otorgado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, el anterior Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y es válido hasta 2023.

Se considera que una PYME es innovadora cuando reúne alguna de las siguientes circunstancias: cuando haya demostrado su carácter innovador, mediante su propia actividad; o cuando haya demostrado su capacidad de innovación, mediante alguna de las certificaciones oficiales reconocidas por el Ministerio de Economía y Competitividad

En el caso de Glifing, el sello de PYME INNOVADORA reconoce el esfuerzo de hacer proyectos tecnológicos y pedagógicos innovadores, concretamente, todos los nuevos productos que se desarrollaron durante 2018 y que han dado lugar a la aplicación de móvil, ReadUP; a GLIFING GO, un entrenamiento de lectura para niños en edad de aprender a leer, aunque no haya dificultades de lectura; y GLIFFISH, Glifing in English, una herramienta para el entrenamiento lector y la adquisición de vocabulario y gramática en inglés, con un importante peso del conocimiento fonético.

Para oficializar el reconocimiento recibido por parte del ministerio, una certificadora oficial ha emitido un informe que lo confirma y donde se recoge la base neurocientífica del proyecto.

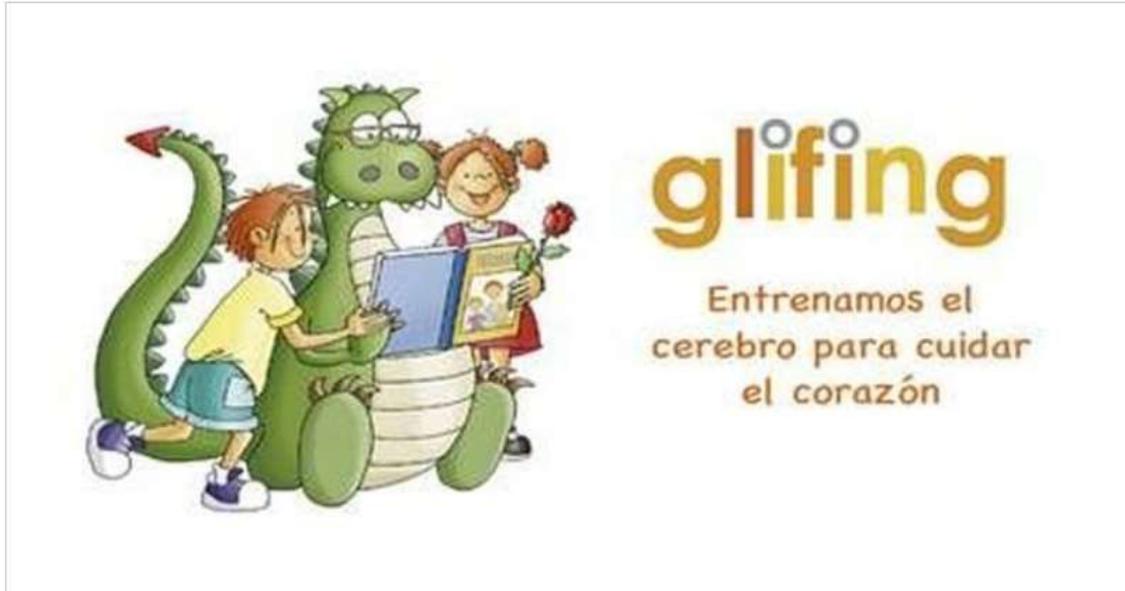
Contar con este sello de PYME INNOVADORA es, sin duda, una gran noticia para Glifing, dado que, además de reconocer el trabajo realizado en el campo de la innovación tecnológica, puede facilitar el acceso a subvenciones para desarrollar otros proyectos o profundizar en la investigación de los productos ya existentes para aplicar mejoras en la ludificación, la recogida de datos y el feed-back a los niños. Todos ellos proyectos ligados a la investigación con diferentes universidades y basados en la evidencia científica.

¿Qué es Glifing?

El método Glifing nació para atender a los niños con dificultades de lectura. Pero el éxito de la plataforma demostró, poco después, que es óptimo para todos los niños en edad de aprender a leer, ya que permite detectar problemas de lectura desde el inicio, antes de que el niño empiece a tener fracaso escolar.

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

El programa se convierte en una herramienta que dota a las escuelas de recursos para fomentar la adquisición de competencias básicas en lectura y escritura. Además de trabajar de forma directa con los escolares con dificultades lectoras, ya sea en las escuelas, gabinetes de reeducación, asociaciones, fundaciones, hospitales...



<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/01/18-glifing-recibe-el-sello-de-pyme-innovadora-que-otorga-el-ministerio-de-ciencia--innovacion-y-univers.asp>



4/2/2021

El 16º FESTIMATGE, Festival de la Imagen de Calella 2021 se prepara con la incertidumbre que hay actualmente, pero con el compromiso que sí o sí se llevará a cabo

Fuente: Agencias

Se celebrará del 10 de abril al 2 de mayo



El FESTIMATGE celebrará de manera presencial exposiciones de fotografía y proyecciones de cortometrajes, adaptándose a las restricciones que determine el momento, y organizará otras actividades de manera online.

Entre los retos más importantes, está ser el primer festival de todo el mundo que celebra un encuentro de Cine 9,5mm de manera virtual.

Calella (El Maresme, Barcelona), 4 de febrero de 2021. Bajo el lema "¡Tenemos ganas!", El FESTIMATGE, Festival de la Imagen de Calella llega a su decimosexta edición, tras una decimoquinta edición no celebrada, debido a la pandemia por la Covid, y que tiene reservada algún momento durante el festival actual, cómo será la entrega de los premios de cortometrajes no entregados el año pasado.

La celebración del FESTIMATGE, por primera vez, se alargará hasta mayo, ya que este año comenzará un poco más tarde, una vez pase la Semana Santa, concretamente el 10 de abril y terminará el 2 de mayo. Lo que no cambia es que fotografía y cine volverán a encontrarse en Calella en el único festival que les da un espacio conjunto para disfrutar de la imagen en todas sus vertientes, pero en esta edición, además, el mundo entero podrá disfrutar del FESTIMATGE 2021 con sus actividades online.

Desde la sección de fotografía, se preparan las exposiciones que se podrán disfrutar durante el festival y el 45º Trofeu Torretes de Fotografía tiene todavía su inscripción abierta hasta el 1 de marzo.

En cuanto a los cortometrajes, está prevista la proyección de cortometrajes seleccionados en el 27º Trofeu Torretes de Cortometrajes, al que se han presentado este año más de 800 trabajos. Este año, las reuniones de los jurados, tanto de cortometrajes como de fotografía, se harán de manera online, debido a la pandemia.

Una de las actividades más emblemáticas del FESTIMATGE es la celebración del Encuentro Internacional de Cine 9,5mm, que este año llega a la 48ª edición. La importancia de este encuentro no reside tanto en la cantidad de público que recibe, sino en el hecho de que es de las pocas que quedan en todo el mundo. La celebración del Mercado del Coleccionismo, este año se vuelve imposible, pero las nuevas tecnologías permiten coger el sistema de cine más antiguo del mundo y poder disfrutarlo online. Y el FESTIMATGE de este año quiere ser el primer festival de 9,5mm que se celebra de forma telemática en todo el mundo.

La situación actual hace que inauguración, clausura, talleres, charlas..., entre otras actividades habituales del FESTIMATGE, queden a la espera de ver cómo evoluciona todo y qué se puede hacer y qué no.

El FESTIMATGE, único en el mundo

El Festival de la Imagen de Calella es el único festival de todo el mundo que reúne cine y fotografía en un mismo festival, y con una duración tan extensa, casi todo un mes de actividades relacionadas con la imagen.

Reúne tres certámenes que, originariamente, se celebraban por separado: El Encuentro Internacional de 9,5 mm, único en España y de los pocos que quedan en el mundo, que este año celebra su 48º edición; el Trofeu Torretes de Fotografía, que se hace desde hace 45 años y que es reconocido por la Federación Internacional de Fotografía, lo que demuestra su prestigio; y, el más joven de todos, el Trofeu Torretes de Cortometrajes, con 27 años de vida, que destaca por la cantidad de cortometrajes seleccionados que proyecta durante el festival en diversos espacios de la ciudad: Sala Mozart, Espai Caixa, Biblioteca Municipal Can Salvador de la Plaza y la cafetería la Tetera, que ofrece un pase más informal (espacios que, este año, muy probablemente, se verán reducidos a la Sala Mozart, que reúne las condiciones adecuadas de aforo).

Este año, el FESTIMATGE 2021 celebra la decimosexta edición desde que los tres certámenes se unieran para hacer un gran festival. El FESTIMATGE es un proyecto ambicioso, hecho con el calor que un grupo de amantes de la fotografía y el cine, como son los aficionados de Foto-Film Calella, ponen en el festival. Y este año, se convierte también en un proyecto de tenacidad y esperanza, para que, sea como sea, con las limitaciones y restricciones existentes, se lleve a cabo, ¡porque "Tenemos ganas!".



<https://www.mazarron.com/region/noticias/2021/02/04-el-16-festimatge-festival-de-la-imagen-de-calella-2021.asp>

Glifing supera los 835.000€ de facturación en 2020

9, febrero • 2 minutos de lectura



Ya son 16 países los que utilizan el método Glifing, plataforma para aprender a leer y, al mismo tiempo, para atender a los niños con dificultades de lectura

A pesar de haber vivido un año complicado con la pandemia, los resultados de **Glifing** son valorados, desde la empresa, como muy positivos. Glifing superó, durante 2020, los 800.000 € de facturación, concretamente **837.977 €**, que se traducen en un crecimiento del 19% respecto al año anterior. Este crecimiento se situaba en julio en el 28%, gracias al incremento continuado que se venía experimentado desde los últimos años y a que, durante el inicio del confinamiento, Glifing se vio como una opción ideal para continuar trabajando desde casa, durante los meses de incertidumbre en las escuelas. Posteriormente, en el segundo semestre, se notaron los efectos de la crisis y el crecimiento se frenó.

Y la implantación de **Glifing** en todo el mundo continúa. En su web se pueden encontrar todos los centros Glifing del mundo. Durante 2020, dos nuevos países, Puerto Rico y Paraguay, comenzaron a utilizarlo. Ya son 16 países los que utilizan el método Glifing, ya sea en catalán, castellano, euskera, gallego, inglés o sus adaptaciones al español de Sudamérica. En total, Glifing tiene, actualmente, unos 37.500 usuarios activos, de los cuales 2.500 provienen de gabinetes psicopedagógicos y 35.000 de Colegios.

En cuanto a las ventas, a nivel global la segmentación por área geográfica es un **75% nacional y un 25% exportación**. Y por tipo de cliente, los gabinetes psicopedagógicos son un 80% de las ventas y los colegios, un 20% (aunque a nivel de usuarios activos los colegios suponen muchos más). Durante 2020 se incorporaron 10 nuevas escuelas (8% más), 29 gabinetes (incremento del 7%) y 15 clientes diversos, que pueden ser ayuntamientos, hospitales, asociaciones, fundaciones... (54% crecimiento).

Como novedad, Glifing está ampliando sus estudios y está haciendo pruebas para trabajar, no sólo con las niñas y los niños que aprenden a leer o con las personas con dificultades de aprendizaje como la dislexia, sino también con personas con **Autismo, con síndrome de Down** o que, por un accidente, por ejemplo, han perdido la memoria y/o sufren lesiones cerebrales.

¿Qué es Glifing?

El método Glifing nació para atender a los niños con dificultades de lectura. Pero el éxito de la plataforma demostró, poco después, que es óptimo para todos los niños en edad de aprender a leer, ya que permite detectar problemas de lectura desde el inicio, antes de que el niño empiece a tener **fracaso escolar**.

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

G G

🗨️ 0 comentarios



<https://www.denoticias.es/tecnologia/glifing-supera-835-000-facturacion-2020.html>

Glifing supera los 835.000€ de facturación en 2020

Fuente: Agencias



Comentar



Glifing cerró 2020 con un incremento de facturación del 19%, respecto a 2019. Crecimiento que en julio de 2020 era del 28%, pero que a final de año se frenó por la crisis y la incertidumbre generada por la situación de pandemia.

Glifing se encuentra en 16 países de todo el mundo, dos de los cuales, Puerto Rico y Paraguay, se han incorporado a raíz de la pandemia.

Alrededor de 37.500 usuarios utilizan Glifing en todo el mundo para aprender a leer o mejorar su capacidad de lectura y comprensión lectora.

A pesar de haber vivido un año complicado con la pandemia, los resultados de Glifing son valorados, desde la empresa, como muy positivos. Glifing superó, durante 2020, los 800.000 € de facturación, concretamente 837.977 €, que se traducen en un crecimiento del 19% respecto al año anterior. Este crecimiento se situaba en julio en el 28%, gracias al incremento continuado que se venía experimentado desde los últimos años y a que, durante el inicio del confinamiento, Glifing se vio como una opción ideal para continuar trabajando desde casa, durante los meses de incertidumbre en las escuelas. Posteriormente, en el segundo semestre, se notaron los efectos de la crisis y el crecimiento se frenó.

Y la implantación de Glifing en todo el mundo continúa. En su web se pueden encontrar todos los centros Glifing del mundo. Durante 2020, dos nuevos países, Puerto Rico y Paraguay, comenzaron a utilizarlo. Ya son 16 países los que utilizan el método Glifing, ya sea en catalán, castellano, euskera, gallego, inglés o sus adaptaciones al español de Sudamérica. En total, Glifing tiene, actualmente, unos 37.500 usuarios activos, de los cuales 2.500 provienen de gabinetes psicopedagógicos y 35.000 de Colegios.

En cuanto a las ventas, a nivel global la segmentación por área geográfica es un 75% nacional y un 25% exportación. Y por tipo de cliente, los gabinetes psicopedagógicos son un 80% de las ventas y los colegios, un 20% (aunque a nivel de usuarios activos los colegios suponen muchos más). Durante 2020 se incorporaron 10 nuevas escuelas (8% más), 29 gabinetes (incremento del 7%) y 15 clientes diversos, que pueden ser ayuntamientos, hospitales, asociaciones, fundaciones... (54% crecimiento).

Como novedad, Glifing está ampliando sus estudios y está haciendo pruebas para trabajar, no sólo con las niñas y los niños que aprenden a leer o con las personas con dificultades de aprendizaje como la dislexia, sino también con personas con Autismo, con síndrome de Down o que, por un accidente, por ejemplo, han perdido la memoria y/o sufren lesiones cerebrales.

¿Qué es Glifing?

El método Glifing nació para atender a los niños con dificultades de lectura. Pero el éxito de la plataforma demostró, poco después, que es óptimo para todos los niños en edad de aprender a leer, ya que permite detectar problemas de lectura desde el inicio, antes de que el niño empiece a tener fracaso escolar.

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

El programa se convierte en una herramienta que dota a las escuelas de recursos para fomentar la adquisición de competencias básicas en lectura y escritura. Además de trabajar de forma directa con los escolares con dificultades lectoras, ya sea en las escuelas, gabinetes de reeducación, asociaciones, fundaciones, hospitales...



<https://www.murcia.com/region/noticias/2021/02/09-glifing-supera-los-835000-de-facturacion-en-2020.asp>

Supera los 835.000€ de facturación en 2020

Glifing ya se encuentra en 16 países de todo el mundo, Puerto Rico y Paraguay se han incorporado a raíz de la pandemia

REDACCIÓN

MARTES, 16 DE FEBRERO DE 2021



La compañía cerró 2020 con un incremento de facturación del 19%, respecto a 2019.

A pesar de haber vivido un año complicado con la **pandemia**, los resultados de **Glifing** son valorados, desde la empresa, como muy positivos. Glifing superó, durante 2020, los 800.000 € de facturación, concretamente 837.977 €, que se traducen en un crecimiento del 19% respecto al año anterior.

<https://empresaexterior.com/art/77471/glifing-ya-se-encuentra-en-16-paises-de-todo-el-mundo-puerto-rico-y-paraguay-se-han-incorporado-a-raiz-de-la-pandemia>

Glifing firma un acuerdo con Apprender

Fuente: Agencias

Glifing ha firmado un contrato con Apprender Edtech para incorporar la APP ReadUp by Glifing en su plataforma educativa



ReadUp by Glifing es una aplicación para móvil y tableta, un juego para leer de forma autónoma, basado en la metodología Glifing, que incide en la fluidez y la comprensión lectoras.

Con este acuerdo, Glifing entra a formar parte de la cuidadosa selección de empresas y aplicaciones que hace Apprender en su plataforma.

Comentar

El método Glifing, que consiste en un entrenamiento sistemático de la lectura a través de un juego de ordenador, que evalúa al usuario adaptando las etapas del juego a su nivel lector, ha firmado un acuerdo con Apprender Edtech, plataforma digital de la Editorial SM que reúne una selección de apps y servicios de contenido digital educativos para repasar y preparar asignaturas mediante el juego. Glifing y Apprender han firmado un contrato de un año, renovable, para incorporar la app ReadUp by Glifing en la plataforma Apprende.

Apprender hace una selección muy cuidadosa de sus contenidos, que son elegidos y organizados por expertos en educación. Éstos han comparado varias empresas que ofrecen programas digitales de lectura y han escogido Glifing como la más idónea para incorporar a su plataforma.

ReadUP by Glifing es una aplicación para leer, jugar y mejorar las habilidades lectoras. Se basa en la metodología Glifing y permite leer de manera autónoma, incidiendo en la fluidez y la comprensión lectoras. A diferencia del método Glifing, que realiza una valoración y un seguimiento pedagógico, ReadUp es una propuesta exclusivamente lúdica que convierte la lectura en un juego de bolsillo. Pensado para ser compartido entre padres e hijos, el juego dispone también de las etapas "premio" que permiten a los niños jugar ellos solos. En un mundo digital, ReadUp puede ayudar a los padres a hacer de la lectura un juego de familia y que los niños comiencen a adentrarse en este mundo mágico de descifrar el código escrito.

La APP ReadUp by Glifing fue creada conjuntamente por Glifing, dado que toma como base su metodología para alcanzar la fluidez y comprensión lectoras necesarias para entender el mundo que nos rodea; y Puggam Studios, que es el partner tecnológico, aportando toda su experiencia en el campo de los videojuegos.

A través de Apprender, las diversas aplicaciones que forman parte llegan a escuelas y maestros, y, por añadidura, también a las familias de los usuarios. Hay que incidir en que la metodología Glifing está detrás de este juego y que los profesores disponen de GlifAula, si quieren profundizar en la metodología, y las familias de Glifamilia.

El próximo martes, 23 de febrero, se hará un Live D Instagram en la cuenta de Apprender para presentar ReadUp by Glifing. La presentación es abierta y gratuita.

¿Qué es Glifing?

El método Glifing nació para atender a los niños con dificultades de lectura. Pero el éxito de la plataforma demostró, poco después, que es óptimo para todos los niños en edad de aprender a leer, ya que permite detectar problemas de lectura desde el inicio, antes de que el niño empiece a tener fracaso escolar.

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

El programa se convierte en una herramienta que dota a las escuelas de recursos para fomentar la adquisición de competencias básicas en lectura y escritura. Además de trabajar de forma directa con los escolares con dificultades lectoras, ya sea en las escuelas, gabinetes de reeducación, asociaciones, fundaciones, hospitales...



<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/02/18-glifing-firma-un-acuerdo-con-apprender.asp>

Cinco recursos digitales para mejorar la competencia lectora

A continuación proponemos una serie de herramientas digitales para iniciarse en la lectura y mejorar la comprensión lectora y otras habilidades cognitivas.

ADRIÁN ARCOS Jueves, 18 de marzo de 2021



Dedicando entre 15-20 minutos, el niño trabaja con Gifling su capacidad lectora mientras juega. © GUFING



La pandemia ha acelerado el proceso de digitalización y la necesidad de adaptación de la escuela a la nueva realidad para dar respuesta a los retos a los que se enfrenta, entre ellos la **baja competencia lectora de los alumnos**. Según un estudio del [Group Brain Project](#) de la [Universidad de Harvard](#), el estilo de aprendizaje dominante en más del 80% de los nativos digitales es la **visualización**.

A continuación proponemos una serie de **recursos para iniciarse en la lectura y para mejorar la comprensión lectora** que van en esta línea de aprendizaje visual y tecnológico.

Glifing

El método **Glifing** nació para atender a los niños con dificultades de lectura. Pero el éxito de la plataforma demostró, poco después, que es óptimo para todos los niños en edad de aprender a leer, ya que permite **detectar problemas de lectura** desde el inicio.

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tablet, **haciendo de la lectura un juego**. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite desarrollar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

Recientemente también se ha lanzado **ReadUp by Glifing**, una aplicación para móvil y tableta. A diferencia del método Glifing, que realiza una valoración y un seguimiento pedagógico, ReadUp es una propuesta exclusivamente lúdica que **convierte la lectura en un juego de bolsillo**. Pensado para ser compartido entre padres e hijos, el juego dispone también de las etapas “premio” que permiten a los niños jugar ellos solos.

Kumon Lectura

Kumon Lectura consta de **18 niveles**, empieza por el trabajo con palabras y oraciones simples y concluye con la lectura crítica de textos complejos.

El programa desarrolla las habilidades de los alumnos empezando por el reconocimiento y la lectura de palabras para llegar a adquirir una comprensión lectora de nivel avanzado que les permite hacer una lectura crítica de fragmentos de textos complejos. Para ello se apoyan de **distintos tipos de textos** con los que los alumnos van adquiriendo de manera progresiva vocabulario, precisión gramatical, memoria y habilidad de redactar respuestas.

El objetivo es **desarrollar al máximo la capacidad de cada alumno** para aprender a leer y comprender una amplia variedad de textos, al tiempo que fomenta el hábito de aprender y disfrutar con la lectura.

Colorín Colorado

Voca Editorial es una joven editorial española que acaba de lanzar la colección **Colorín Colorado**, con **75 audiocuentos** recogidos en cuatro audiolibros infantiles, locutados por actores reales, que recogen los clásicos infantiles y las fábulas de Esopo. En la web, cada audiocuento además se completa con una **ficha gratuita** para que los niños puedan trabajar su comprensión lectora mientras se divierten.

La duración de cada historia es de 10 minutos aproximadamente y están cuidadosamente producidos por la editorial que ha contado con **voces reales de los personajes** que han dado vida en el cine a estos personajes de los cuentos infantiles. De hecho la narradora principal es Nuria Mediavilla que dobla a actrices de primer nivel como Angelina Jolie, Naomi Watts, Nicole Kidman, Cameron Díaz, Uma Thurman, entre muchas otras.

Los audiocuentos están disponibles en Spotify, Amazon Music, iTunes, Storytel, Google Play y Kono.

PictoEscritura

La plataforma digital **PictoEscritura** utiliza la **imagen** como herramienta para que los estudiantes de Primaria aprendan a leer y escribir, a la vez que desarrollan su pensamiento creativo y dominan progresivamente el lenguaje visual, oral y escrito.

La PictoEscritura entiende el desarrollo de la expresión de manera integral en base a la **interacción simultánea y continua de las tres modalidades expresivas: oral, escrita y visual.**

Lingüistas de la Universidad de Barcelona han evaluado el impacto de esta metodología en el rendimiento lectoescriptor de los estudiantes de Primaria, constatando que **la comprensión lectora de los alumnos mejora un 37%**.

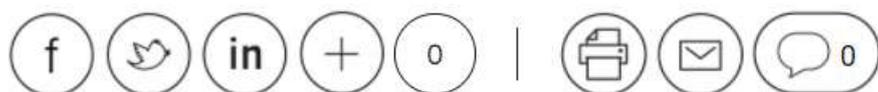
Smartick Lectura

Los creadores de Smartick han dedicado los últimos dos años a “replicar” su método de aprendizaje de matemáticas y han desarrollado un **programa individualizado basado en la inteligencia artificial** para ayudar a mejorar el aprendizaje de la lectura de los niños de Infantil y la mecánica y comprensión lectora de los niños de Primaria y Secundaria.

La inteligencia artificial de Smartick permite ofrecer un **plan de estudios personalizado**, adaptando en tiempo real el ritmo y la dificultad al alumno, permitiéndole que trabaje siempre en la frontera de su máximo nivel de competencia. Para ello, solo tiene que realizar una sesión diaria de 15 minutos (sin horarios rígidos) desde un ordenador o tablet.

Smartick Lectura cuenta con **tutoriales interactivos de apoyo** para explicar nuevos conceptos y tiene una capa de gamificación durante la sesión para potenciar la motivación y el refuerzo positivo. Los alumnos reciben la evaluación en tiempo real y los padres pueden realizar el seguimiento de las sesiones gracias a los informes inmediatos de resultados obtenidos (trayectoria, mejora de conceptos).

Al finalizar las sesiones pueden **acceder a un mundo virtual** en el que hay juegos diseñados científicamente para potenciar habilidades cognitivas como la atención, la memoria y la concentración.



<https://www.magisnet.com/2021/03/cinco-recursos-digitales-para-mejorar-la-competencia-lectora/>

CATALUNYA.-100 escuelas chilenas usarán el 'software' de la catalana Glifing para mejorar la lectura



Europa Press

🕒 **Tiempo de lectura:** 1' 21 mar 2021 - 13:28 | Actualizado 14:06

100 de escuelas de Chile usarán el 'software' de la empresa catalana Glifing para mejorar el nivel de lectura de sus alumnos, después de que la compañía haya alcanzado un acuerdo con el Ministerio de Educación de Chile.

Glifing realizará una prueba piloto con 10.000 niños de entre 6 y 8 años a lo largo de 2021 con el objetivo de introducir su 'software' en todas las escuelas del país, ha informado el Govern este domingo en un comunicado.

Para este proyecto de expansión internacional en Chile, la empresa ha contado con el apoyo de Acció, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat.

Este 'software' se adapta de forma individual a cada usuario para acompañarlo en su proceso de aprendizaje, y sirve para detectar posibles problemas que afecten a la lectura.

Cada niño debe dedicar entre 15 y 20 minutos, cuatro veces a la semana, a entrenar la lectura en un ordenador o una tableta, y también permitirá seguir habilidades cognitivas como la memoria, la atención y la comprensión lectora.

MONTSERRAT GARCIA

La directora general de Glifing, Montserrat Garcia, ha dicho que evaluarán a cada alumno de forma individualizada, por lo que el 'software' "se irá adaptando a su edad lectora y no a la cronológica".

"También formaremos a las escuelas para maximizar el impacto del instrumento que les ofrecemos", y ha añadido que el programa permitirá que cada alumno alcance su máximo potencial.

https://www.cope.es/actualidad/cultura/noticias/catalunya-100-escuelas-chilenas-usaran-software-catalana-glifing-para-mejorar-lectura-20210321_1199887

🕒 21 març 2021 11:00 📄 Nota de premsa

INDÚSTRIA

100 escoles de Xile faran servir el 'software' de l'empresa catalana Glifing per millorar el nivell de lectura dels alumnes

Empresa i Coneixement Comunicació

- L'empresa de Sant Just Desvern ha tancat un acord amb el Ministeri d'Educació xilè per realitzar una primera prova pilot amb 10.000 alumnes d'entre 6 i 8 anys durant el curs de l'any 2021
- Per aquest projecte d'internacionalització, l'empresa ha comptat amb el suport d'ACCIÓ a través de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions a Santiago de Xile
- Glifing, que disposa del seu programari en català, castellà, euskera, galleg i anglès, compta amb 21 treballadors i ofereix la seva solució a escoles, consultoris i particulars

L'empresa catalana Glifing, de Sant Just Desvern (Baix Llobregat), ha tancat un acord amb el Ministeri d'Educació de Xile per tal d'introduir el seu *software* d'entrenament de la lectura a 100 escoles del país. L'empresa realitzarà una prova pilot amb 10.000 infants d'entre 6 i 8 anys durant el curs de l'any 2021 amb l'objectiu d'acabar introduint el programari a totes les escoles xilenes.

Per aquest projecte d'expansió internacional a Xile, l'empresa catalana ha comptat amb el suport d'ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa, -depenent del Departament d'Empresa i Coneixement- a través de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions d'ACCIÓ a Santiago de Xile.

Glifing ofereix un programari que s'adapta de forma individual al nivell de cada usuari per tal d'acompanyar-lo en el procés d'aprenentatge o millora de la seva capacitat lectora. Sorgit en un principi per detectar i tractar els problemes de lectura dels infants amb dislèxia, l'empresa ha anat adaptant el seu producte per tal que resulti un suport rellevant per treballar la lectura i la comprensió lectores a tots els nivells, convertint-se en una eina per a la detecció precoç de possibles problemes que afectin la lectura.

Després de realitzar una missió comercial organitzada per ACCIÓ a Xile, finalment el 2020, Glifing i SBS, el seu col·laborador al país, van tancar un acord amb el Ministeri d'Educació emmarcat en el Pla Nacional *Leo Primero*. Per a aquest projecte, l'empresa ha realitzat un barem del nivell lector de la població infantil xilena per a cada franja d'edat. **"Avaluarem cada infant amb aquest barem comparat amb la mitjana de la seva edat i després el software s'anirà adaptant a la seva edat lectora i no a la cronològica"**, explica Montserrat Garcia, directora general de Glifing.

L'entrenament de lectura individualitzat es realitza amb un ordinador o tauleta en un format de joc. Cada infant hi dedica entre 15 i 20 minuts, durant quatre sessions a la setmana. El programa permet treballar, a més, habilitats cognitives com la memòria, l'atenció, així com la comprensió lectora.

Durant aquest període de prova pilot a Xile, afegeix Garcia, **"també formarem les escoles per maximitzar l'impacte de l'eina que els oferim"**. Així, el programari de Glifing permet que **"cada alumne aconsegueixi el seu màxim potencial treballant de forma personalitzada segons les seves necessitats"**, afegeix.

Glifing, ubicada a Sant Just Desvern i amb 21 treballadors, ja ofereix la seva solució a infants de 18 països a través de més de 500 consultoris i 200 escoles. A més, unes 200 famílies també utilitzen el seu software directament a través del seu portal web. Actualment, Glifing funciona en català, castellà, euskera, gallec, anglès i en l'adaptació a la variant del castellà que es parla a l'Argentina i l'Uruguai.

<https://govern.cat/salaprensa/notes-premsa/400948/100-escoles-de-xile-faran-servir-el-software-de-l-empresa-catalana-glifing-per-millorar-el-nivell-de-lectura-dels-alumnes>

100 escuelas de Chile utilizarán el 'software' de la empresa catalana Glifing para mejorar el nivel de lectura de los alumnos

Fuente: Agencias



 Comentar



La empresa de Sant Just Desvern (Barcelona) ha cerrado un acuerdo con el Ministerio de Educación chileno para realizar una primera prueba piloto con 10.000 alumnos de entre 6 y 8 años durante el curso 2021.

Para este proyecto de internacionalización, la empresa ha contado con el apoyo de ACCIÓ, Agencia para la Competitividad de la Empresa, a través de la Oficina Exterior de Comercio y de Inversiones en Santiago de Chile.

Glifing, que dispone de su software en catalán, castellano, euskera, gallego e inglés, cuenta con 21 trabajadores y ofrece su solución a escuelas, consultorios y particulares.

La empresa catalana Glifing, de Sant Just Desvern (Barcelona), ha cerrado un acuerdo con el Ministerio de Educación de Chile para introducir su software de entrenamiento de la lectura en 100 escuelas del país, con un alcance de hasta 10.000 niños de entre 6 y 8 años durante el curso 2021. De este modo, realizará una prueba piloto con el objetivo de acabar introduciendo su software en todas las escuelas chilenas.

Para este proyecto de expansión internacional en Chile, la empresa catalana ha contado con el apoyo de ACCIÓ, la Agencia para la Competitividad de la Empresa, -dependiente del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña - a través de la oficina Exterior de Comercio y de Inversiones de ACCIÓ en Santiago de Chile.

Glifing ofrece un software que se adapta de forma individual al nivel de cada usuario con el fin de acompañarlo en el proceso de aprendizaje o mejora de su capacidad lectora. Surgido en un principio para detectar y tratar los problemas de lectura de los niños con dislexia, la empresa ha ido adaptando su producto para que resulte un apoyo relevante para trabajar la lectura y la comprensión lectoras a todos los niveles, convirtiéndose en una herramienta para la detección precoz de posibles problemas que afecten a la lectura.

Después de realizar una misión comercial organizada por ACCIÓ en Chile, finalmente en 2020, Glifing y SBS, su colaborador en Chile, han cerrado un acuerdo con el Ministerio de Educación del país enmarcado en el Plan Nacional Leo Primero. Para este proyecto, la empresa ha realizado un baremo del nivel lector de la población infantil chilena para cada franja de edad. "Evaluaremos a cada niño con este baremo comparado con la media de su edad y luego el software se irá adaptando a su edad lectora y no a la cronológica", explica Montserrat García, Directora General de Glifing.

El entrenamiento de lectura individualizado se realiza con un ordenador o tableta en un formato de juego. Cada niño dedica entre 15 y 20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

Durante este período de prueba piloto en Chile, añade García, "también formaremos las escuelas para maximizar el impacto de la herramienta que les ofrecemos". Así, el software de Glifing permite que "cada alumno alcance su máximo potencial trabajando de forma personalizada según sus necesidades", añade.

Glifing, ubicada en Sant Just Desvern (Barcelona) y con 21 trabajadores, ya ofrece su solución a niños de 18 países a través de más de 500 consultorios y 200 escuelas. Además, también utilizan su software directamente unas 200 familias a través de su portal web. Actualmente, Glifing funciona en catalán, castellano, euskera, gallego, inglés y en la adaptación a la variante del español que se habla en Argentina y Uruguay.



glifing

<https://www.murcia.com/nacional/noticias/2021/03/21-100-escuelas-de-chile-utilizaran-el-software-de-la-empresa-catalana-glifing-para-mejorar-el-nivel-de.asp>

Chile.- 100 escuelas chilenas usarán el 'software' de la catalana Glifing para mejorar la lectura

BARCELONA, 21 Mar. (EUROPA PRESS) -

100 de escuelas de Chile usarán el 'software' de la empresa catalana Glifing para mejorar el nivel de lectura de sus alumnos, después de que la compañía haya alcanzado un acuerdo con el Ministerio de Educación de Chile.

Glifing realizará una prueba piloto con 10.000 niños de entre 6 y 8 años a lo largo de 2021 con el objetivo de introducir su 'software' en todas las escuelas del país, ha informado el Govern este domingo en un comunicado.

Para este proyecto de expansión internacional en Chile, la empresa ha contado con el apoyo de Acció, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat.

Este 'software' se adapta de forma individual a cada usuario para acompañarlo en su proceso de aprendizaje, y sirve para detectar posibles problemas que afecten a la lectura.

Cada niño debe dedicar entre 15 y 20 minutos, cuatro veces a la semana, a entrenar la lectura en un ordenador o una tableta, y también permitirá seguir habilidades cognitivas como la memoria, la atención y la comprensión lectora.

MONTSERRAT GARCIA

La directora general de Glifing, Montserrat Garcia, ha dicho que evaluarán a cada alumno de forma individualizada, por lo que el 'software' "se irá adaptando a su edad lectora y no a la cronológica".

"También formaremos a las escuelas para maximizar el impacto del instrumento que les ofrecemos", y ha añadido que el programa permitirá que cada alumno alcance su máximo potencial.

100 escoles xilenes faran servir el programari de l'empresa catalana Glifing per millorar la lectura

BARCELONA, 21 mar  (EUROPA PRESS) -

100 d'escoles de Xile faran servir el programari de l'empresa catalana Glifing per millorar el nivell de lectura dels seus alumnes, després que la companyia hagi aconseguit un acord amb el Ministeri d'Educació de Xile.

Glifing durà a terme una prova pilot amb 10.000 nens d'entre 6 i 8 anys al llarg del 2021 amb l'objectiu d'introduir el seu programari a totes les escoles del país, ha informat el Govern aquest diumenge en un comunicat.

Per a aquest projecte d'expansió internacional a Xile, l'empresa ha comptat amb el suport d'Acció, l'agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat.

Aquest programari s'adapta de manera individual a cada usuari per acompanyar-lo en el seu procés d'aprenentatge, i serveix per detectar possibles problemes que afectin a la lectura.

Cada nen ha de dedicar entre 15 i 20 minuts, quatre vegades a la setmana, a entrenar la lectura en un ordinador o una tauleta, i també permetrà treballar habilitats cognitives com la memòria, l'atenció i la comprensió lectora.

MONTSERRAT GARCIA

La directora general de Glifing, Montserrat Garcia, ha dit que avaluaran a cada alumne de manera individualitzada, motiu pel qual el programari "s'adaptarà a la seva edat lectora i no a la cronològica".

"També formarem les escoles per maximitzar l'impacte de l'instrument que els oferim", i ha afegit que el programa permetrà que cada alumne aconsegueixi el seu màxim potencial.

<https://www.aldia.cat/internacional/noticia-100-escoles-xilenes-faran-servir-programari-lempresa-catalana-glifing-per-millorar-lectura-20210321134234.html>

100 escoles de Xile faran servir el 'software' de l'empresa catalana Glifing per millorar el nivell de lectura dels alumnes

📅 21 de març de 2021 💬 0



- **L'empresa de Sant Just Desvern ha tancat un acord amb el Ministeri d'Educació xilè per realitzar una primera prova pilot amb 10.000 alumnes d'entre 6 i 8 anys durant el curs de l'any 2021**
- **Per aquest projecte d'internacionalització, l'empresa ha comptat amb el suport d'ACCIÓ a través de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions a Santiago de Xile**
- **Glifing, que disposa del seu programari en català, castellà, euskera, gallec i anglès, compta amb 21 treballadors i ofereix la seva solució a escoles, consultoris i particulars**

L'empresa catalana Glifing, de Sant Just Desvern (Baix Llobregat), ha tancat un acord amb el Ministeri d'Educació de Xile per tal d'introduir el seu *software* d'entrenament de la lectura a 100 escoles del país. L'empresa realitzarà una prova pilot amb 10.000 infants d'entre 6 i 8 anys durant el curs de l'any 2021 amb l'objectiu d'acabar introduint el programari a totes les escoles xilenes.

Per aquest projecte d'expansió internacional a Xile, l'empresa catalana ha comptat amb el suport d'ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa, -depenent del Departament d'Empresa i Coneixement- a través de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions d'ACCIÓ a Santiago de Xile.

Glifing ofereix un programari que s'adapta de forma individual al nivell de cada usuari per tal d'acompanyar-lo en el procés d'aprenentatge o millora de la seva capacitat lectora. Sorgit en un principi per detectar i tractar els problemes de lectura dels infants amb dislèxia, l'empresa ha anat adaptant el seu

producte per tal que resulti un suport rellevant per treballar la lectura i la comprensió lectores a tots els nivells, convertint-se en una eina per a la detecció precoç de possibles problemes que afectin la lectura.

Després de realitzar una missió comercial organitzada per ACCIÓ a Xile, finalment el 2020, Glifing i SBS, el seu col·laborador al país, van tancar un acord amb el Ministeri d'Educació emmarcat en el Pla Nacional *Leo Primero*. Per a aquest projecte, l'empresa ha realitzat un barem del nivell lector de la població infantil xilena per a cada franja d'edat. **"Avaluarem cada infant amb aquest barem comparat amb la mitjana de la seva edat i després el software s'anirà adaptant a la seva edat lectora i no a la cronològica"**, explica Montserrat Garcia, directora general de Glifing.

L'entrenament de lectura individualitzat es realitza amb un ordinador o tauleta en un format de joc. Cada infant hi dedica entre 15 i 20 minuts, durant quatre sessions a la setmana. El programa permet treballar, a més, habilitats cognitives com la memòria, l'atenció, així com la comprensió lectora.

Durant aquest període de prova pilot a Xile, afegeix Garcia, **"també formarem les escoles per maximitzar l'impacte de l'eina que els oferim"**. Així, el programari de Glifing permet que **"cada alumne aconsegueixi el seu màxim potencial treballant de forma personalitzada segons les seves necessitats"**, afegeix.

Glifing, ubicada a Sant Just Desvern i amb 21 treballadors, ja ofereix la seva solució a infants de 18 països a través de més de 500 consultoris i 200 escoles. A més, unes 200 famílies també utilitzen el seu software directament a través del seu portal web. Actualment, Glifing funciona en català, castellà, euskera, gallec, anglès i en l'adaptació a la variant del castellà que es parla a l'Argentina i l'Uruguai.

gencat.cat – Sala de premsa

<https://catzona.com/100-escoles-de-xile-faran-servir-el-software-de-lempresa-catalana-glifing-per-millorar-el-nivell-de-lectura-dels-alumnes>

100 escuelas de Chile utilizarán el 'software' de la empresa catalana Glifing para mejorar el nivel de lectura de los alumnos

* *La empresa ha contado con el apoyo de ACCIÓ, Agencia para la Competitividad de la Empresa*



Ecoaula.es

Madrid • 22/03/2021 - 9:43

La empresa catalana Glifing, de Sant Just Desvern (Barcelona), ha cerrado un acuerdo con el Ministerio de Educación de Chile para introducir su software de entrenamiento de la lectura en 100 escuelas del país, con un alcance de hasta 10.000 niños de entre 6 y 8 años durante el curso 2021. De este modo, realizará una prueba piloto con el objetivo de acabar introduciendo su software en todas las escuelas chilenas.

Para este proyecto de expansión internacional en Chile, la empresa catalana ha contado con el apoyo de ACCIÓ, la Agencia para la Competitividad de la Empresa, - dependiente del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña - a través de la oficina Exterior de Comercio y de Inversiones de ACCIÓ en Santiago de Chile.

Glifing ofrece un software que se adapta de forma individual al nivel de cada usuario con el fin de acompañarlo en el proceso de aprendizaje o mejora de su capacidad lectora. Surgido en un principio para detectar y tratar los problemas de lectura de los niños con dislexia, la empresa ha ido adaptando su producto para que resulte un apoyo relevante para trabajar la lectura y la comprensión lectoras a todos los niveles, convirtiéndose en una herramienta para la detección precoz de posibles problemas que afecten a la lectura.

Después de realizar una misión comercial organizada por ACCIÓ en Chile, finalmente en 2020, Glifing y SBS, su colaborador en Chile, han cerrado un acuerdo con el Ministerio de Educación del país enmarcado en el Plan Nacional Leo Primero. Para este proyecto, **la empresa ha realizado un baremo del nivel lector de la población infantil chilena para cada franja de edad**. "Evaluaremos a cada niño con este baremo comparado con la media de su edad y luego el software se irá adaptando a su edad lectora y no a la cronológica", explica Montserrat García, Directora General de Glifing.

El entrenamiento de lectura individualizado se realiza con un ordenador o tableta en un formato de juego. Cada niño dedica entre 15 y 20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

Durante este período de prueba piloto en Chile, añade García, "también formaremos las escuelas para maximizar el impacto de la herramienta que les ofrecemos". Así, el software de Glifing permite que "cada alumno alcance su máximo potencial trabajando de forma personalizada según sus necesidades", añade.

Glifing, ubicada en Sant Just Desvern (Barcelona) y con 21 trabajadores, ya ofrece su solución a niños de 18 países a través de más de 500 consultorios y 200 escuelas. Además, también utilizan su software directamente unas 200 familias a través de su portal web. Actualmente, Glifing funciona en catalán, castellano, euskera, gallego, inglés y en la adaptación a la variante del español que se habla en Argentina y Uruguay.

NOTÍCIES

Un 'software' fet a Catalunya millorarà el nivell de lectura dels alumnes de 100 escoles de Xile

Redacció | 22 març 2021 | Exterior



L'empresa catalana **Glifing**, de Sant Just Desvern (Baix Llobregat), ha tancat un acord amb el Ministeri d'Educació de Xile per tal d'introduir el seu software d'entrenament de la lectura a 100 escoles del país. L'empresa realitzarà una prova pilot amb 10.000 infants d'entre 6 i 8 anys durant el curs de l'any 2021 amb l'objectiu d'acabar introduint el programari a totes les escoles xilenes.

Glifing ofereix un programari que s'adapta de forma individual al nivell de cada usuari per tal d'acompanyar-lo en el procés d'aprenentatge o millora de la seva capacitat lectora.

Sorgit en un principi per detectar i tractar els problemes de lectura dels infants amb dislèxia, l'empresa ha anat adaptant el seu producte per tal que resulti un suport rellevant per treballar la lectura i la comprensió lectores a tots els nivells, convertint-se en una eina per a la detecció precoç de possibles problemes que afectin la lectura.

Per a aquest projecte, l'empresa ha realitzat un barem del nivell lector de la població infantil xilena per a cada franja d'edat. "Avaluarem cada infant amb aquest barem comparat amb la mitjana de la seva edat i després el software s'anirà adaptant a la seva edat lectora i no a la cronològica", explica Montserrat Garcia, directora general de Glifing.

L'empresa Glifing realitzarà una prova pilot amb 10.000 infants d'entre 6 i 8 anys durant el curs de l'any 2021 amb l'objectiu d'acabar introduint el programari a totes les escoles xilenes

L'entrenament de lectura individualitzat es realitza amb un ordinador o tauleta en un format de joc. Cada infant hi dedica entre 15 i 20 minuts, durant quatre sessions a la setmana. El programa permet treballar, a més, habilitats cognitives com la memòria, l'atenció, així com la comprensió lectora.

Durant aquest període de prova pilot a Xile, afegeix Garcia, "també formarem les escoles per maximitzar l'impacte de l'eina que els oferim". Així, el programari de Glifing permet que "cada alumne aconsegueixi el seu màxim potencial treballant de forma personalitzada segons les seves necessitats", afegeix.

Per aquest projecte d'expansió internacional a Xile, Glifing ha comptat amb el suport d'ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa, -depenent del Departament d'Empresa i Coneixement- a través de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions d'ACCIÓ a Santiago de Xile.

Glifing, ubicada a Sant Just Desvern i amb 21 treballadors, ja ofereix la seva solució a infants de 18 països a través de més de 500 consultoris i 200 escoles. A més, unes 200 famílies també utilitzen el seu software directament a través del seu portal web.

Actualment, Glifing funciona en català, castellà, euskera, gallec, anglès i en l'adaptació a la variant del castellà que es parla a l'Argentina i l'Uruguai.

 **Compartir**



<https://exterior.cat/noticies/un-software-fet-a-catalunya-millorara-el-nivell-de-lectura-dels-alumnes-de-100-escoles-de-xile/>

La empresa española Glifing firma un acuerdo con la Universidad de Santander de Bucaramanga en Colombia

Fuente: Agencias



Comentar



El método Glifing para aprender a leer jugando y atender dificultades de la lectura se encuentra en 19 países, entre ellos Colombia, donde llegó en 2018.

El acuerdo firmado con la Universidad de Santander de Bucaramanga servirá para obtener, con el apoyo de la Universidad de Barcelona, los baremos de la población

colombiana, como ya se ha hecho en otros países.

Glifing puede ser utilizado en escuelas, en gabinetes psicopedagógicos o de manera particular para mejorar la competencia lectora, solo se necesita una computadora o una tablet.

El método Glifing, que consiste en un entrenamiento sistemático de la lectura a través de un juego de computadora y que permite mejorar la competencia lectora a quien lo utiliza, está disponible en Colombia desde 2018. Y este año, Glifing ha firmado un acuerdo de colaboración con la Universidad de Santander de Bucaramanga para llevar a cabo un proyecto con el que obtener los baremos de la población colombiana, es decir, las medidas del nivel lector de los alumnos del país, a fin de ajustar el método a su situación específica.

El proyecto está supervisado por la Universidad de Barcelona, a través del catedrático Juan Antonio Amador y de la doctora Virginia Krieger. La Universidad de Barcelona fue la primera universidad en dar apoyo en 2009 a los estudios que dieron lugar a la creación de Glifing. Posteriormente, se sumaron otras universidades españolas, como la Universidad de Salamanca o la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y, más recientemente, universidades de Latinoamérica, como la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, la UNAH. Y podría ser que en breve se implicasen otras universidades colombianas, que están conociendo Glifing, en estos momentos, y se muestran interesadas en el método.

Mientras la Universidad de Santander trabaja en los baremos, ya hay tres gabinetes psicopedagógicos colombianos que utilizan el método Glifing con sus alumnos, uno de ellos desde hace casi tres años. Como ha sucedido en los otros 18 países que utilizan Glifing, el método llegó a ellos y empezó a utilizarse, y poco a poco se fueron estableciendo colaboraciones y realizando los baremos para adaptar Glifing a los niveles reales de cada lugar.

¿Qué es Glifing?

El método Glifing nació para atender a los niños con dificultades de lectura. Pero el éxito de la plataforma demostró, poco después, que es óptimo para todos los niños en edad de aprender a leer, ya que permite detectar problemas de lectura desde el inicio, antes de que el niño empiece a tener fracaso escolar.

El entrenamiento se realiza con una computadora o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

El programa se convierte en una herramienta que dota a las escuelas de recursos para fomentar la adquisición de competencias básicas en lectura y escritura. Además de trabajar de forma directa con los escolares con dificultades lectoras, ya sea en las escuelas, gabinetes de reeducación, asociaciones, fundaciones, hospitales...

Glifing nació en Barcelona (España) en 2012 y el éxito del método la ha llevado, en apenas 10 años, a estar presente en 18 países de todo el mundo, contar con el apoyo del mundo universitario de diversos lugares, como Honduras o Colombia y el reconocimiento de los ministerios de educación de algunos países, como España o Chile.

<https://www.murcia.com/region/noticias/2021/03/25-la-empresa-espanola-glifing-firma-un-acuerdo-con-la-universidad-de-santander-de-bucaramanga-en-colom.asp>

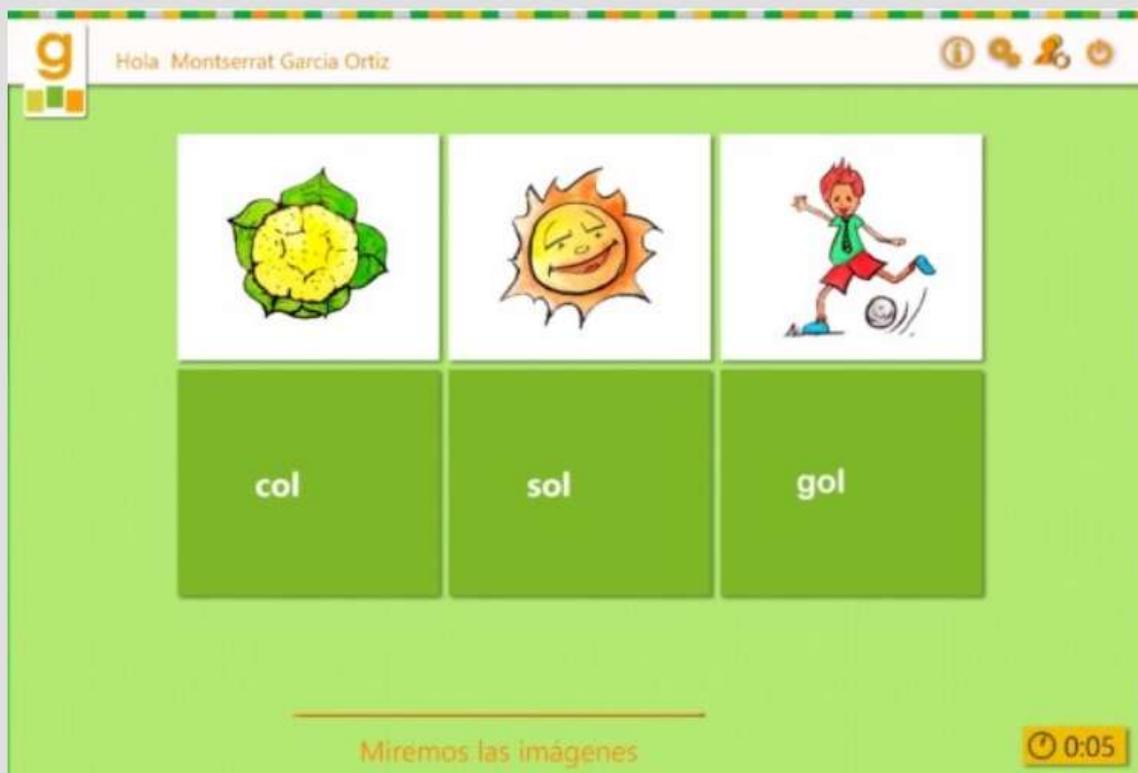
Glifing firma un acuerdo con la Universidad de Santander de Bucaramanga en Colombia

 Blansi · 25 marzo, 2021

glifing

El método Glifing, que consiste en un **entrenamiento sistemático de la lectura a través de un juego de computadora** y que **permite mejorar la competencia lectora a quien lo utiliza**, está disponible en Colombia desde 2018. Y este año, Glifing ha firmado un **acuerdo de colaboración con la Universidad de Santander de Bucaramanga** para llevar a cabo un proyecto con el que **obtener los baremos de la población colombiana**, es decir, las medidas del nivel lector de los alumnos del país, a fin de ajustar el método a su situación específica.

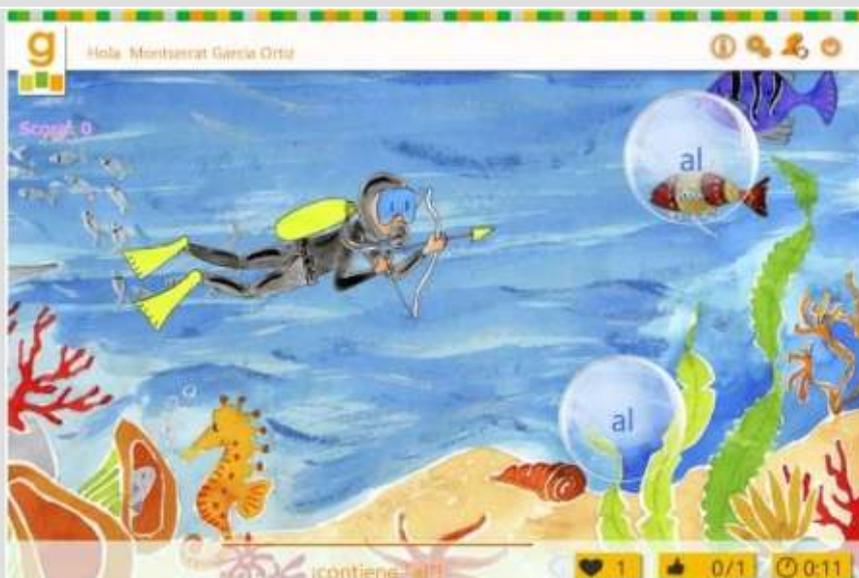
El proyecto está supervisado por la **Universidad de Barcelona**, a través del catedrático Juan Antonio Amador y de la doctora Virginia Krieger. La Universidad de Barcelona fue la primera universidad en dar apoyo en 2009 a los estudios que dieron lugar a la creación de Glifing. Posteriormente, se sumaron otras universidades españolas, como la **Universidad de Salamanca** o la **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)** y, más recientemente, universidades de Latinoamérica, como la **Universidad Nacional Autónoma de Honduras, la UNAH**. Y podría ser que en breve se implicasen otras universidades colombianas, que están conociendo Glifing, en estos momentos, y se muestran interesadas en el método.



Mientras la Universidad de Santander trabaja en los baremos, ya hay **tres gabinetes psicopedagógicos colombianos que utilizan el método Glifing** con sus alumnos, uno de ellos desde hace casi tres años. Como ha sucedido en los otros 18 países que utilizan Glifing, el método llegó a ellos y empezó a utilizarse, y poco a poco se fueron estableciendo colaboraciones y realizando los baremos para adaptar Glifing a los niveles reales de cada lugar.

¿Qué es Glifing?

El método Glifing nació para atender a los niños con dificultades de lectura. Pero el éxito de la plataforma demostró, poco después, que es óptimo para todos los niños en edad de aprender a leer, ya que permite detectar problemas de lectura desde el inicio, antes de que el niño empiece a tener fracaso escolar.



El entrenamiento se realiza con una computadora o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando **entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana**, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, **habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.**

El programa se convierte en una herramienta que dota a las escuelas de recursos para **fomentar la adquisición de competencias básicas en lectura y escritura.** Además de **trabajar de forma directa con los escolares con dificultades lectoras**, ya sea en las escuelas, gabinetes de reeducación, asociaciones, fundaciones, hospitales...

Glifing nació en Barcelona (España) en 2012 y el éxito del método la ha llevado, en apenas 10 años, **a estar presente en 18 países de todo el mundo**, contar con el **apoyo del mundo universitario** de diversos lugares, como Honduras o Colombia y el **reconocimiento de los ministerios de educación de algunos países**, como España o Chile.

Para más información: <http://www.glifing.com>

Fuente: Comunicació PR

<https://powerups.es/glifing-firma-un-acuerdo-con-la-universidad-de-santander-de-bucaramanga-en-colombia/>

La empresa española Glifing firma un acuerdo con la Universidad de Santander de Bucaramanga en Colombia

* *El método Glifing para aprender a leer jugando y atender dificultades de la lectura se encuentra en 19 países*



Ecoaula.es

Madrid • 25/03/2021 - 12:29

El método Glifing, que consiste en un entrenamiento sistemático de la lectura a través de un juego de computadora y que permite mejorar la competencia lectora a quien lo utiliza, está disponible en Colombia desde 2018. Y este año, **Glifing ha firmado un acuerdo de colaboración con la Universidad de Santander de Bucaramanga** para llevar a cabo un proyecto con el que obtener los baremos de la población colombiana, es decir, las medidas del nivel lector de los alumnos del país, a fin de ajustar el método a su situación específica.

El proyecto está supervisado por la Universidad de Barcelona, a través del catedrático Juan Antonio Amador y de la doctora Virginia Krieger. La Universidad de Barcelona fue la primera universidad en dar apoyo en 2009 a los estudios que dieron lugar a la creación de Glifing. Posteriormente, se sumaron otras universidades españolas, como la Universidad de Salamanca o la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y, más recientemente, universidades de Latinoamérica, como la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, la UNAH. Y podría ser que en breve se implicasen otras universidades colombianas, que están conociendo Glifing, en estos momentos, y se muestran interesadas en el método.

Mientras la Universidad de Santander trabaja en los baremos, **ya hay tres gabinetes psicopedagógicos colombianos que utilizan el método Glifing con sus alumnos, uno de ellos desde hace casi tres años**. Como ha sucedido en los otros 18 países que utilizan Glifing, el método llegó a ellos y empezó a utilizarse, y poco a poco se fueron estableciendo colaboraciones y realizando los baremos para adaptar Glifing a los niveles reales de cada lugar.

¿Qué es Glifing?

El método Glifing nació para atender a los niños con dificultades de lectura. Pero el éxito de la plataforma demostró, poco después, que es óptimo para todos los niños en edad de aprender a leer, ya que permite detectar problemas de lectura desde el inicio, antes de que el niño empiece a tener fracaso escolar.

El entrenamiento se realiza con una computadora o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. **El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.**

El programa se convierte en una herramienta que dota a las escuelas de recursos para fomentar la adquisición de competencias básicas en lectura y escritura. Además de trabajar de forma directa con los escolares con dificultades lectoras, ya sea en las escuelas, gabinetes de reeducación, asociaciones, fundaciones, hospitales...

Glifing nació en Barcelona (España) en 2012 y el éxito del método la ha llevado, en apenas 10 años, a estar presente en 18 países de todo el mundo, contar con el apoyo del mundo universitario de diversos lugares, como Honduras o Colombia y el reconocimiento de los ministerios de educación de algunos países, como España o Chile.

<https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/11124555/03/21/La-empresa-espanola-Glifing-firma-un-acuerdo-con-la-Universidad-de-Santander-de-Bucaramanga-en-Colombia.html>

La empresa española continúa su expansión

Glifing firma un acuerdo con la Universidad de Santander de Bucaramanga en Colombia

REDACCIÓN

JUEVES, 25 DE MARZO DE 2021 | 343

El método Glifing para aprender a leer jugando y atender dificultades de la lectura se encuentra en 19 países, entre ellos Colombia, donde llegó en 2018.

El método **Glifing**, que consiste en un entrenamiento sistemático de la lectura a través de un juego de computadora y que permite mejorar la competencia lectora a quien lo utiliza, está disponible en **Colombia** desde 2018.

Este año, Glifing ha firmado un acuerdo de colaboración

Contenido exclusivo para suscriptores de pago

Para seguir leyendo, hazte suscriptor, puedes darte de alta en la pestaña de SUSCRIPCIONES en la parte superior. Si ya eres suscriptor por favor, INICIA SESIÓN para ver este contenido completo.

<https://empresaexterior.com/art/78029/glifing-firma-un-acuerdo-con-la-universidad-de-santander-de-bucaramanga-en-colombia>

DOMINGO, 28 DE MARZO DE 2021

Glifing firma un acuerdo de colaboración con la Universidad de Santander de Bucaramanga

El método Glifing, que consiste en un entrenamiento sistemático de la lectura a través de un juego de computadora y que permite mejorar la competencia lectora a quien lo utiliza, está disponible en Colombia desde 2018. Y este año, Glifing ha firmado un acuerdo de colaboración con la Universidad de Santander de Bucaramanga para llevar a cabo un proyecto con el que obtener los baremos de la población colombiana, es decir, las medidas del nivel lector de los alumnos del país, a fin de ajustar el método a su situación específica.

El proyecto está supervisado por la Universidad de Barcelona, a través del catedrático Juan Antonio Amador y de la doctora Virginia Krieger. La Universidad de Barcelona fue la primera universidad en dar apoyo en 2009 a los estudios que dieron lugar a la creación de Glifing. Posteriormente, se sumaron otras universidades españolas, como la Universidad de Salamanca o la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y, más recientemente, universidades de Latinoamérica, como la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, la UNAH. Y podría ser que en breve se implicasen otras universidades colombianas, que están conociendo Glifing, en estos momentos, y se muestran interesadas en el método.

Mientras la Universidad de Santander trabaja en los baremos, ya hay tres gabinetes psicopedagógicos colombianos que utilizan el método Glifing con sus alumnos, uno de ellos desde hace casi tres años. Como ha sucedido en los otros 18 países que utilizan Glifing, el método llegó a ellos y empezó a utilizarse, y poco a poco se fueron estableciendo colaboraciones y realizando los baremos para adaptar Glifing a los niveles reales de cada lugar.

¿Qué es Glifing?

El método Glifing nació para atender a los niños con dificultades de lectura. Pero el éxito de la plataforma demostró, poco después, que es óptimo para todos los niños en edad de aprender a leer, ya que permite detectar problemas de lectura desde el inicio, antes de que el niño empiece a tener fracaso escolar.

El entrenamiento se realiza con una computadora o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.



El programa se convierte en una herramienta que dota a las escuelas de recursos para fomentar la adquisición de competencias básicas en lectura y escritura. Además de trabajar de forma directa con los escolares con dificultades lectoras, ya sea en las escuelas, gabinetes de reeducación, asociaciones, fundaciones, hospitales...

Glifing nació en Barcelona (España) en 2012 y el éxito del método la ha llevado, en apenas 10 años, a estar presente en 18 países de todo el mundo, contar con el apoyo del mundo universitario de diversos lugares, como Honduras o Colombia y el reconocimiento de los ministerios de educación de algunos países, como España o Chile.



Etiquetas: educación, Internet

<http://www.colombiaenespana.com/2021/03/glifing-firma-un-acuerdo-de.html>

EMPRENEDORES

La solución a la dislexia que nació fruto del empeño de una madre

• Glifing exporta a 20 países su método de entrenamiento de la lectura en formato juego para niños y niñas



Niños en una clase (G.)

LORENA FARRÀS PÉREZ

16/04/2021 06:00



A Mario, el hijo de Montserrat Garcia, no le diagnosticaron la dislexia hasta los 12 años. Ante este tardío diagnóstico y las grandes dificultades que tenía el niño para leer, Garcia empezó a investigar cómo podía ayudar a aprender a leer a su hijo y a otros muchos que se encontraban en esta misma situación. Tras cuatro años de investigación en colaboración con un profesor de la Universitat de Barcelona, dio con un método de entrenamiento de la lectura en formato juego.

Mario fue el primero en probarlo y ¡funcionó! “Le mejoró mucho la capacidad lectora”, asegura la madre. Para hacer llegar el método a más familias y a escuelas, Garcia creó Avesedari Associació. El proyecto no paraba de crecer. Cada vez eran más los niños y niñas que se beneficiaban de la solución, lo que

requería cada vez más tiempo por parte de Garcia y de más recursos económicos... “Llegó un punto que había dedicado tal cantidad de dinero de mi bolsillo, que creé una empresa para empezar a sacarle un rendimiento”, recuerda la emprendedora, quien ya era propietaria de una compañía del sector de la hostelería.

Estos son los orígenes de Glifing, que fue creada en el año 2012. A través de esta *start-up*, Garcia exporta su método a 20 países y creciendo. En la actualidad, cuenta con unos 46.000 usuarios activos entre escuelas, gabinetes psicopedagógicos y familias.



Montserrat Garcia empezó a trabajar en el método Glifing para ayudar a su hijo Mario

Con sede en Sant Just Desvern y una plantilla de 23 personas, la empresa cerró el 2020 con una facturación de 340.000 euros, un 19% más que en el año anterior. Para las escuelas, que es la opción mayoritaria, tiene un coste de 49 euros por alumno y año; para los gabinetes cuesta 25 euros al mes por alumno y para las familias, 49 euros al mes por alumno. Garcia señala que la pandemia de la covid no les ha afectado en el sentido que el método ya estaba pensado desde un inicio para la educación a distancia. Para este año prevén superar el millón de euros de facturación.

La creación de la empresa no ha puesto fin a Avesedari Associació, entidad desde la que Garcia sigue ofreciendo el método, de forma gratuita, a aquellos niños y niñas con dislexia

que no pueden pagarlo. Por otro lado, la emprendedora explica que están constantemente colaborando con el mundo universitario para la búsqueda de nuevas soluciones. En este sentido, la compañía está llevando a cabo pruebas para trabajar también con personas con autismo, síndrome de down o que, a causa de un accidente, por ejemplo, hayan perdido la memoria y/o sufran lesiones cerebrales.

<https://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores/20210416/6642357/dislexia-glifing-juego-metodo-lectura.html>

Glifing, leer jugando para amar la lectura

[Home](#) > [Actualidad](#) > [Noticias Sociales](#)



El método Glifing nació para atender las dificultades de lectura. Poco después, se vio que es óptimo para aprender a leer y detectar posibles problemas de lectura de forma preventiva.

El **método Glifing** consiste en un **entrenamiento sistemático de la lectura**, a través de un programa de ordenador que convierte la lectura en un juego, mientras el sistema analiza los resultados, a fin de adaptar, de manera personalizada, cada etapa del entrenamiento a las necesidades de lectura y comprensión de cada usuario.

Glifing **nació para atender a los niños con dificultades de lectura. Montserrat Garcia**, psicóloga y madre de un niño con dislexia, creó un juego lo suficientemente atractivo como para motivar a su hijo Mario a leer. La iniciativa dio lugar **en 2009 a AVESEDARI, un proyecto solidario** para atender a niños con problemas de aprendizaje sin recursos económicos, y a una **colaboración con la Universidad de Barcelona**, que aún hoy continúa, y que se ha ampliado a otras universidades de diferentes países. **Además, la plataforma demostró ser óptima para todos los niños en edad de aprender a leer**, ya que permite una detección preventiva del fracaso escolar.

La magnitud del proyecto desembocó en la **creación de la empresa Glifing en 2012**. Desde entonces, Glifing no ha dejado de crecer y hoy **se encuentra en 16 países**, cuenta con **más de 100.000 usuarios, más de 4.000 profesionales formados, casi 500 gabinetes y cerca de 150 escuelas**. Está disponible en **castellano, catalán, euskera, gallego, inglés y en la versión rioplatense del castellano**.

El entrenamiento con Glifing se realiza con un ordenador o tableta, dedicando **entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana**. El niño/a trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa trabaja también **habilidades como la memoria, la atención o el razonamiento lógico**.

El teleentrenamiento ha permitido a Glifing desempeñar un papel fundamental durante la pandemia, ya que, Glifing ofrece una opción lúdica para trabajar la lectura desde casa. De hecho, dos nuevos países, Puerto Rico y Paraguay, incorporaron el uso de Glifing a raíz de la pandemia.

Para más información: <http://www.glifing.com>

Glifing: qué es este método y cómo nos ayuda

El método glifing se ha ideado con la premisa de lograr el éxito académico entrenando la lectura con videojuegos en niños de 5 a 16 años. Descubre cómo funciona.



Samuel Antonio Sánchez Amador
Biólogo y divulgador científico



Temas relacionados

Infancia
Formación

Los primeros años de vida son esenciales para el desarrollo y desempeño individuales a lo largo de toda la vida. Tal y como indica Unicef, durante los primeros años de existencia **los infantes generan conexiones neuronales a una velocidad asombrosa, que se estima en más de 1 millón por cada segundo experimentado**. Este ritmo de desarrollo cerebral no se vuelve a repetir a lo largo de la existencia individual.

Durante los primeros años de vida, el neurodesarrollo marca las pautas de la conducta del niño. Gracias a estos mecanismos (que le permiten al sistema nervioso desarrollarse como un sistema de relación) aprendemos, de forma progresiva pero simultánea, procesos como el control postural, desplazamiento, manejo de esfínteres y, posteriormente, la utilización de la lengua hablada, el conocimiento de normas sociales y el desarrollo en el ámbito académico. Aunque el ritmo de conexiones sea vertiginoso en esta etapa, cabe destacar que estas continúan modificándose hasta la muerte.

Por desgracia, a veces el período de aprendizaje durante la infancia puede verse dificultado por múltiples eventos, desde impedimentos congénitos a problemas emocionales, y esto tiene un efecto permanente sobre el individuo que los sufre. Hoy **diseccionamos la metodología y fundamentos del método glifing, un conjunto de técnicas diseñadas para niños y jóvenes**, el cual se ha implantado de forma reciente en algunos centros oficiales. No te lo pierdas.

- Te recomendamos leer: "[Reglamento escolar: qué es, características, normas y ejemplos](#)"

¿Qué es el método glifing?

Tal y como indica la página web oficial (www.glifing.com), **el método glifing consiste en un conjunto de técnicas que entrenan la lectura en niños y jóvenes, en un intervalo temporal muy corto, a través de videojuegos.** Los profesionales que lo han desarrollado también estipulan que mejora el crecimiento y desarrollo emocional del infante que lo cursa, pues el éxito académico es una parte muy importante del bienestar personal en la actualidad.

A nivel conceptual, glifing no es más que un programa informático que presenta una serie de actividades, cuya finalidad es incidir en todos los procesos que intervienen en la lectura. Estos son los siguientes:

- **Decodificación:** proceso por el que el receptor convierte los signos que le llegan en un mensaje. Esto engloba a la identificación de sonidos con letras, combinación de fonemas, leer fonogramas y un proceso de automatización.
- **Conciencia fonológica:** habilidad que fomenta la toma de conocimiento de los componentes silábicos y fonémicos del lenguaje oral.
- **Memoria de trabajo:** concepto que hace referencia a las estructuras y procesos usados para el almacenamiento temporal de información y su elaboración.
- **Atención:** capacidad de seleccionar y concentrarse en los estímulos relevantes para interiorizarlos y actuar en consecuencia.
- **Comprensión:** facultad para percibir las cosas y tener una idea clara de ellas.

El método glifing se apoya en la teoría de la plasticidad cerebral, o lo que es lo mismo, el fortalecimiento de los potenciales sinápticos neuronales ya existentes o la creación de otros nuevos con la realización de ciertas actividades de forma repetida. Dicho de forma simple, cuanto más ejecutemos una tarea más fácil nos resultará ponerla en práctica en situaciones consecuentes, pues nuestro cerebro aprende mediante repetición y fortalece las sinapsis neuronales estimuladas por ese evento concreto.

Mediante esta afirmación fundamentada por la ciencia, se puede crear una fórmula tan intuitiva como efectiva: Estimulación + trabajo = Nuevas conexiones neuronales.



Un estudio: ¿prueba el método glifing?

El método Glifing es muy revolucionario ya que no solo permite potenciar el aprendizaje y mejorar el rendimiento escolar en niños de una forma muy lúdica para ellos (qué mejor que usar videojuegos para mejorar sus conexiones neuronales), sino que **los estudios preliminares muestran que realmente podría ser una técnica muy efectiva para lograr los objetivos que el método se propone.**

Es cierto que por su novedad, todavía no se han podido realizar muchos estudios ni ver los efectos a largo plazo, pero sí que se han hecho, evidentemente, algunos que muestran su eficacia. El portal que te hemos citado previamente ha realizado análisis estadísticos para probar si realmente su método funciona o no. Y, como veremos, pese a las limitaciones del estudio, da lugar a resultados muy esperanzadores.

En este ensayo estadístico, se utilizó el método glifing para cuantificar su efecto sobre las habilidades lectoras de niños con dislexia. Se compararon dos parámetros: evolución de la velocidad de lectura en palabras por minuto y el rendimiento, o lo que es lo mismo, número de errores por palabras redactadas. Se postularon dos posibles hipótesis: que el método ayuda a los niños en su velocidad lectora (H1) o que fomenta su rendimiento con respecto al grupo control (H2).

En el grupo experimental se englobaron 24 niños y en el control 23, todos ellos con dislexia. No vamos a entrar en las particularidades del P-valor y los análisis estadísticos citados, pero tras ciertas pruebas y recogida de parámetros, se demostró que el número de palabras leídas por minuto en el grupo entrenado con el método glifing fue significativamente mayor que en el control (103 vs 82). El rendimiento no obtuvo una correlación significativa, pero los resultados también fueron positivos, al menos de forma aparente.

Es necesario realizar más investigaciones con números muestrales mayores (N=100 mínimo), en distintos ambientes y con distintos perfiles psicológicos para afirmar la efectividad de un método de aprendizaje como este en todos los casos, pero, **de momento, los resultados son muy esperanzadores.**

Las demos del método glifing

Para contarte de primera mano en qué consiste este método, hemos realizado alguna de las demos técnicas presentes en el portal. Existen muchas, dependiendo del área de trabajo que se quiera explorar y de la edad del estudiante, pero **nosotros hemos elegido la prueba de quinto de primaria para “automatizar la lectura”**.

En la prueba citada, nos encontramos con un total de 16 actividades distintas que trataban de entrenar la agilidad lectora y capacidad de aprendizaje del infante. Algunas consistían en leer en alto palabras bisilábicas (pasto, pesto, pusta, pista), otras ejemplificaban una carrera entre 2 animales (el que primero leyera todas las palabras llegaba a la meta), otras hacían buscar las palabras repetidas en una sopa de conceptos y otras nos hacían diferenciar entre palabras bisilábicas reales o inventadas (pista o pesta, por ejemplo). Las 16 actividades mostraron una gran cohesión entre ellas, es decir, los términos con los que nos familiarizamos en las primeras fueron parte de pruebas finales más difíciles.

Desde luego, **estas actividades son didácticas, entretenidas y, sobre todo, muy rápidas de realizar**. Además, en la búsqueda de demos hemos podido ver cómo, para dentro de cada grado estudiantil, existen muchos tipos de juegos diferentes que tratan de fortalecer diversos ámbitos del aprendizaje en niños:



Entidades colaboradoras

Más allá de la anécdota de las demos, cabe destacar que **múltiples instituciones en el ámbito sanitario y educativo han adoptado el método glifing de un modo u otro, debido a su sencillez y facilidad a la hora de ponerlo a disposición de los niños**. Por ejemplo, el departamento de enseñanza de la Generalitat de Catalunya, desde el año 2017, apoya al método glifing para activar el aprendizaje de la lectura y mejorar la fluidez y la comprensión lectora de los niños que lo realizan.

Por otro lado, el Ministerio de Educación de Chile, en el año 2020, firmó un acuerdo con los creadores del método glifing para facilitar la capacidad lectora en 10.000 niños, mediante un programa conocido como glifaula. Otras entidades como el Hospital Sant Joan de Déu han respaldado este método, y el propio gobierno de España galardonó a esta iniciativa en el 2020 con el certificado de PYME INNOVADORA.

Resumen: el método Glifing ha llegado para quedarse

El resumen, el método glifing hace referencia a un conjunto de actividades cortas, rápidas e interactivas que fomentan el entrenamiento de la lectura en niños, sean estos neurotípicos o no. **Ya ha sido puesto en práctica por más de 10.000 niños en todo el mundo**, y están empezando a verse los primeros centros acreditados que lo utilizan en sus aulas físicas.

Aunque nos falten más evidencias científicas férreas que respalden los beneficios de esta metodología, múltiples asociaciones y entidades sin fines lucrativos han respaldado su utilización. Por ello, confiamos en ella lo suficiente para decir que parece una iniciativa novedosa y prometedora a la hora de enfocar el aprendizaje en niños.

<https://medicoplus.com/psicologia/glifing>

GLIFING Y FEDIS FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

Portada > Actualidad > Glifing y FEDIS firman un Convenio de colaboración



26/04/2021 | Comments are off | admin | dislexia | fedis | Glifing | Actualidad | Portada

Glifing y FEDIS firman un Convenio de colaboración

Glifing y la Federación Española de Dislexia y otras DEA (FEDIS) han firmado el acuerdo definitivo de su Convenio de colaboración, en el que trabajan desde 2020. En julio de 2020, se firmó un preacuerdo que se presentó en el Congreso Nacional e Iberoamericano de dislexia, organizado por DISFAM (Dislexia y Familia Palma de Mallorca) en noviembre de 2020, y del que surgieron unas mejoras que han sido incorporadas en el Convenio definitivo. Con este convenio, Glifing ofrece una serie de promociones especiales para FEDIS, para todas las asociaciones vinculadas a ella y para todas las familias asociadas. Y FEDIS se compromete a dar apoyo al proyecto solidario de Glifing, Avesedari, y a hacer difusión de Glifing entre sus asociados.

Barcelona, 21 de abril de 2020. En marzo, Glifing y la Federación Española de Dislexia y otras DEA (FEDIS) han firmado un Convenio de colaboración para que tanto FEDIS como las asociaciones que forman parte de ella puedan beneficiarse de la metodología Glifing.

Este convenio es el resultado de las mejoras incorporadas al preacuerdo que FEDIS y Glifing firmaron en julio de 2020. Este preacuerdo preveía que, en el 10º Congreso Nacional e Iberoamericano de dislexia, que DISFAM (Dislexia y Familia Palma de Mallorca) tenía previsto celebrar en noviembre de 2020 en Palma de Mallorca, se presentara de manera oficial a todos sus asociados y pudiera ser valorado para resolver posibles dudas. Las preguntas que generó la presentación sirvieron para incorporar mejoras en el preacuerdo que han dado lugar al convenio definitivo, que se acaba de firmar.

Durante el Congreso, Glifing ofreció talleres y conferencias a los asistentes. Los temas centrales de las intervenciones de Glifing en el congreso fueron: "Neurociencia y aprendizaje de la lectura" y "Diagnóstico y tratamiento de las dificultades de aprendizaje de la lectura".

Las promociones que contempla el convenio suponen la aplicación de ventajas económicas para los centros asociados a FEDIS, así como para las familias miembros de cualquiera de sus asociaciones. Por otra parte, Glifing facilitará y promoverá formaciones para profesionales y familias sobre cómo trabajar la lectura con niños y niñas con dislexia.

Por otra parte, el convenio determina que FEDIS se compromete a apoyar a Avesedari, asociación que gestiona el proyecto solidario de Glifing. Este apoyo implicará también que familias asociadas a FEDIS puedan acceder a recibir una beca Glifing.

¿Qué es Glifing?

Glifing es un **método innovador de aprendizaje y entrenamiento de la lectura**. Su objetivo principal es vehicular la automatización de los procesos lectores, para que la lectura acontezca fluida, correcta y comprensiva. Dentro del paradigma científico de la **plasticidad cerebral**, el Método Glifing **entrena las habilidades lectoras de manera lúdica y eficaz**, alcanzando desde las micro estrategias de descodificación hasta las macro estrategias de comprensión lectora. Glifing ha sido **desarrollado en colaboración con la Universidad de Barcelona y está basado en la evidencia científica**.

Glifing nació en Barcelona (España) en 2012 y el éxito del método la ha llevado, en apenas 10 años, a **estar presente en 18 países de todo el mundo**, contar con el **apoyo del mundo universitario** de diversos lugares, como Honduras o Colombia y el **reconocimiento de los ministerios de educación de algunos países**, como España o Chile.

¿Qué es FEDIS?

La Federación Española de Dislexia fue fundada en 2006 por tres asociaciones con el fin de **aglutinar el asociacionismo en España**, y poder colaborar mutuamente por el bien de nuestro colectivo en todo el país. Actualmente FEDIS está presente en casi todo el territorio nacional y es el referente en Dislexia ante las Administraciones del Estado y Autonómicas, que trabajan a diario junto a sus miembros para garantizar la plena igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas con dislexia y otras dificultades específicas de aprendizaje.

<http://fedis.org/glifing-y-fedis-firman-un-convenio-de-colaboracion/>



Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector

Fuente: Agencias



 [Comentar](#)



Glifing organiza del 10 al 14 de mayo el 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector, al que ya se han inscrito más de 700 personas, para hablar y debatir sobre el aprendizaje de la lectura.

Entrevistas a expertos, vídeos testimoniales, mesas redondas... contenidos diarios para seguir online y de manera asincrónica, para descubrir qué hay detrás del proceso de aprendizaje de la lectura, uno de los más grandes retos para nuestro cerebro.

El Congreso contará con ponentes de España, Argentina, Chile, Colombia o USA, del prestigio de David Bueno de la Universidad de Barcelona, Mercedes Rueda de la Universidad de Salamanca o Florencia Salvarezza del Instituto de Neurología Cognitiva de Buenos Aires.

Glifing organiza este congreso sobre el aprendizaje de la lectura para analizar, debatir y poner en valor ese proceso, aparentemente sencillo, como es aprender a leer. Proceso que, sin embargo, representa un gran reto para el cerebro y que puede generar grandes problemas académicos y emocionales cuando el sistema neurológico no consigue integrarlo eficientemente.

Glifing trabaja, desde hace años, con la creación de un método que enseña a leer, entrena la lectura y combate las dificultades lectoras. Y del 10 al 14 de mayo, "Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector", será el lugar donde profundizar cómo la neurociencia aporta luz sobre el cerebro y su amplia capacidad de mejorar, de aprender y de evolucionar. El congreso cuenta con la participación de 17 expertos en neurociencia y entrenamiento lector que hablarán de cerebro, de corazón, de neuroplasticidad, de lectura y de aprendizaje.

La empresa catalana, presente en 20 países de todo el mundo, organiza este congreso online en el que participan ponentes de varios de los países en los que se encuentra presente. Profesionales y expertos de España, Argentina, Chile, Colombia o USA, como David Bueno de la Universidad de Barcelona, Mercedes Rueda de la Universidad de Salamanca o Florencia Salvarezza del Instituto de Neurología Cognitiva de Buenos Aires, compartirán sus conocimientos para dar luz sobre el tema y despejar dudas que puedan existir.

Además, el Congreso "Corazón lector" contará con testimonios de profesionales y usuarios de los diversos países que compartirán su experiencia personal y profesional como usuarios de Glifing.

El Congreso está dirigido a todas aquellas personas interesadas en los procesos de aprendizaje en general y de la lectura en particular, así que puede ser de especial interés para docentes y profesionales de gabinetes psicopedagógicos, pero también a familias y a estudiantes de psicología, pedagogía, magisterio y logopedia, por ejemplo.

La inscripción al congreso es gratuita, pero contempla la posibilidad de hacer un donativo para Avesedari, asociación con la que nació Glifing y que ofrece becas a familias e instituciones que atienden a niños con necesidades educativas especiales y en situación de vulnerabilidad social.

A dos semanas del inicio del congreso, ya hay inscritas más de 700 personas. Las inscripciones se pueden realizar aquí.

Dinámica del Congreso

El Congreso se desarrollará de forma online. A diario se compartirán los contenidos, clasificados en tres grupos: entrevistas a expertos, vídeos testimoniales y presentación de nuevas soluciones pedagógicas, que los usuarios podrán seguir en el momento más adecuado para ellos, y que quedarán disponibles en la web de Glifing, una vez finalizado el Congreso.

Está previsto realizar en directo la inauguración y la clausura, que estarán presididas por la creadora y directora del Glifing, Montserrat Garcia.

"Corazón Lector" se celebra del 10 al 14 de mayo, pero es un congreso asincrónico, ya que no será necesario seguir los horarios marcados y cada asistente podrá acceder a los contenidos al ritmo que más le convenga.

¿Qué es Glifing?

Glifing es un método innovador de aprendizaje y entrenamiento de la lectura. Su objetivo principal es vehicular la automatización de los procesos lectores, para que la lectura acontezca fluida, correcta y comprensiva. Dentro del paradigma científico de la plasticidad cerebral, el Método Glifing entrena las habilidades lectoras de manera lúdica y eficaz, alcanzando desde las micro estrategias de descodificación hasta las macro estrategias de comprensión lectora. Glifing ha sido desarrollado en colaboración con la Universidad de Barcelona y está basado en la evidencia científica.

Glifing se aplica a través de profesionales (reeducación lectora), en la escuela (aprendizaje de la lectura) y directamente en las familias (entrenamiento lector).

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

Glifing vio reconocido su trabajo al recibir el sello de PYME INNOVADORA en 2020, un reconocimiento, por parte del ministerio, que avala el hecho de que Glifing está innovando en tecnología aplicada a la educación.



<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/04/27-corazon-lector--1r-congreso-online-sobre-el-aprendizaje-lector.asp>

Más de 1000 inscritos de diversos países en el Congreso Online "Corazón Lector"

Fuente: Agencias



Del 10 al 14 de mayo, Glifing organiza "Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector", para hablar y debatir sobre el aprendizaje de la lectura, uno de los más grandes retos para nuestro cerebro.

Un Congreso gratuito, online y asincrónico, con contenidos diarios que se podrán visionar hasta el 30 de mayo, y que ya cuenta con más de 1000 inscritos.

 Comentar

Entrevistas a expertos, vídeos testimoniales, mesas redondas... El Congreso contará con ponentes tan prestigiosos como el neurocientífico David Bueno de la Universidad de Barcelona.

A tres días de que se inicie "Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector", organizado por Glifing, ya hay más de 1000 personas de todo el mundo inscritas. Este congreso sobre el aprendizaje de la lectura quiere analizar, debatir y poner en valor ese proceso, aparentemente sencillo, como es aprender a leer. Proceso que, sin embargo, representa un gran reto para el cerebro y que puede generar grandes problemas académicos y emocionales cuando el sistema neurológico no consigue integrarlo eficientemente.

El congreso, que se celebra del 10 al 14 de mayo, cuenta con la participación de 17 expertos en neurociencia y entrenamiento lector que hablarán de cerebro, de corazón, de neuroplasticidad, de lectura y de aprendizaje. Profesionales y expertos de España, Argentina, Chile, Colombia o USA, como David Bueno de la Universidad de Barcelona, Mercedes Rueda de la Universidad de Salamanca o Florencia Salvarezza del Instituto de Neurología Cognitiva de Buenos Aires, compartirán sus conocimientos para dar luz sobre el tema y despejar dudas que puedan existir.

El Congreso está dirigido a todas aquellas personas interesadas en los procesos de aprendizaje en general y de la lectura en particular, así que puede ser de especial interés para docentes y profesionales de gabinetes psicopedagógicos, pero también a familias y a estudiantes de psicología, pedagogía, magisterio y logopedia, por ejemplo.

La inscripción al congreso es gratuita, pero contempla la posibilidad de hacer un donativo para Avesedari, asociación con la que nació Glifing y que ofrece becas a familias e instituciones que atienden a niños con necesidades educativas especiales y en situación de vulnerabilidad social.

Dinámica del Congreso

El Congreso "Corazón Lector" se celebra del 10 al 14 de mayo, se desarrollará de forma online y asincrónica. A diario se compartirán los contenidos, clasificados en tres grupos: entrevistas a expertos, vídeos testimoniales y presentación de nuevas soluciones pedagógicas, que los usuarios podrán seguir en el momento más adecuado para ellos y a su ritmo, ya que quedarán disponibles hasta el 30 de mayo.

Está previsto realizar en directo la inauguración y la clausura, que estarán presididas por la creadora y directora del Glifing, Montserrat Garcia.

¿Qué es Glifing?

Glifing es un método innovador de aprendizaje y entrenamiento de la lectura. Su objetivo principal es vehicular la automatización de los procesos lectores, para que la lectura acontezca fluida, correcta y comprensiva. Dentro del paradigma científico de la plasticidad cerebral, el Método Glifing entrena las habilidades lectoras de manera lúdica y eficaz, alcanzando desde las micro estrategias de descodificación hasta las macro estrategias de comprensión lectora. Glifing ha sido desarrollado en colaboración con la Universidad de Barcelona y está basado en la evidencia científica. Glifing se aplica a través de profesionales (reeducación lectora), en la escuela (aprendizaje de la lectura) y directamente en las familias (entrenamiento lector).

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

Glifing vio reconocido su trabajo al recibir el sello de PYME INNOVADORA en 2020, un reconocimiento, por parte del ministerio, que avala el hecho de que Glifing está innovando en tecnología aplicada a la educación.



<https://www.murcia.com/region/noticias/2021/05/07-inscritos-en-el-congreso-online-corazon-lector.asp>

Cultura

Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector

La Sonrisa del Sol - 27/04/2021



**I CONGRESO ONLINE SOBRE
EL APRENDIZAJE LECTOR**

Organizado por glifing

Del 10 al 14 de mayo de 2021

Formato online y asincrónico



"Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector"

Glifing organiza este congreso sobre el aprendizaje de la lectura para analizar, debatir y poner en valor ese proceso, aparentemente sencillo, como es aprender a leer. Proceso que, sin embargo, representa un gran reto para el cerebro y que puede generar grandes problemas académicos y emocionales cuando el sistema neurológico no consigue integrarlo eficientemente.

Glifing trabaja, desde hace años, con la creación de un método que enseña a leer, entrena la lectura y combate las dificultades lectoras. Y del 10 al 14 de mayo, "Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector", será el lugar donde profundizar cómo la neurociencia aporta luz sobre el cerebro y su amplia capacidad de mejorar, de aprender y de evolucionar. El congreso cuenta con la participación de 17 expertos en neurociencia y entrenamiento lector que hablarán de cerebro, de corazón, de neuroplasticidad, de lectura y de aprendizaje.

La empresa catalana, presente en 20 países de todo el mundo, organiza este congreso online en el que participan ponentes de varios de los países en los que se encuentra presente. Profesionales y expertos de España, Argentina, Chile, Colombia o USA, como David Bueno de la Universidad de Barcelona, Mercedes Rueda de la Universidad de Salamanca o Florencia Salvarezza del Instituto de Neurología Cognitiva de Buenos Aires, compartirán sus conocimientos para dar luz sobre el tema y despejar dudas que puedan existir.

Además, el Congreso "Corazón lector" contará con testimonios de profesionales y usuarios de los diversos países que compartirán su experiencia personal y profesional como usuarios de Glifing.

El Congreso está dirigido a todas aquellas personas interesadas en los procesos de aprendizaje en general y de la lectura en particular, así que puede ser de especial interés para docentes y profesionales de gabinetes psicopedagógicos, pero también a familias y a estudiantes de psicología, pedagogía, magisterio y logopedia, por ejemplo.

La inscripción al congreso es gratuita, pero contempla la posibilidad de hacer un donativo para Avesedari, asociación con la que nació Glifing y que ofrece becas a familias e instituciones que atienden a niños con necesidades educativas especiales y en situación de vulnerabilidad social.

A dos semanas del inicio del congreso, ya hay inscritas más de 700 personas. Las inscripciones se pueden realizar aquí.

Dinámica del Congreso

El Congreso se desarrollará de forma online. A diario se compartirán los contenidos, clasificados en tres grupos: entrevistas a expertos, vídeos testimoniales y presentación de nuevas soluciones pedagógicas, que los usuarios podrán seguir en el momento más adecuado para ellos, y que quedarán disponibles en la web de Glifing, una vez finalizado el Congreso.

Está previsto realizar en directo la inauguración y la clausura, que estarán presididas por la creadora y directora del Glifing, Montserrat Garcia.

“Corazón Lector” se celebra del 10 al 14 de mayo, pero es un congreso asincrónico, ya que no será necesario seguir los horarios marcados y cada asistente podrá acceder a los contenidos al ritmo que más le convenga.

¿Qué es Glifing?

Glifing es un método innovador de aprendizaje y entrenamiento de la lectura. Su objetivo principal es vehicular la automatización de los procesos lectores, para que la lectura acontezca fluida, correcta y comprensiva. Dentro del paradigma científico de la plasticidad cerebral, el Método Glifing entrena las habilidades lectoras de manera lúdica y eficaz, alcanzando desde las micro estrategias de descodificación hasta las macro estrategias de comprensión lectora. Glifing ha sido desarrollado en colaboración con la Universidad de Barcelona y está basado en la evidencia científica.

Glifing se aplica a través de profesionales (reeducación lectora), en la escuela (aprendizaje de la lectura) y directamente en las familias (entrenamiento lector).

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

Glifing vio reconocido su trabajo al recibir el sello de PYME INNOVADORA en 2020, un reconocimiento, por parte del ministerio, que avala el hecho de que Glifing está innovando en tecnología aplicada a la educación.

<http://www.lasonrisadelsol.com/2021/04/27/corazon-lector-1r-congreso-online-sobre-el-aprendizaje-lector>

Casi 1700 inscritos en el Congreso Online "Corazón Lector"

Fuente: Agencias



Del 10 al 14 de mayo, Glifing organiza "Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector", para hablar y debatir sobre el aprendizaje de la lectura, uno de los más grandes retos para nuestro cerebro.

Un Congreso gratuito, online y asincrónico, con contenidos diarios que se podrán visionar hasta el 30 de mayo, y que ya cuenta con cerca de 1700 inscritos.

 Comentar

Entrevistas a expertos, vídeos testimoniales, mesas redondas... El Congreso contará con ponentes tan prestigiosos como el neurocientífico David Bueno de la Universidad de Barcelona.

A tres días de que se inicie "Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector", organizado por Glifing, ya hay cerca de 1700 personas de todo el mundo inscritas. Este congreso sobre el aprendizaje de la lectura quiere analizar, debatir y poner en valor ese proceso, aparentemente sencillo, como es aprender a leer. Proceso que, sin embargo, representa un gran reto para el cerebro y que puede generar grandes problemas académicos y emocionales cuando el sistema neurológico no consigue integrarlo eficientemente.

El congreso, que se celebra del 10 al 14 de mayo, cuenta con la participación de 17 expertos en neurociencia y entrenamiento lector que hablarán de cerebro, de corazón, de neuroplasticidad, de lectura y de aprendizaje. Profesionales y expertos de España, Argentina, Chile, Colombia o USA, como David Bueno de la Universidad de Barcelona, Mercedes Rueda de la Universidad de Salamanca o Florencia Salvarezza del Instituto de Neurología Cognitiva de Buenos Aires, compartirán sus conocimientos para dar luz sobre el tema y despejar dudas que puedan existir.

El Congreso está dirigido a todas aquellas personas interesadas en los procesos de aprendizaje en general y de la lectura en particular, así que puede ser de especial interés para docentes y profesionales de gabinetes psicopedagógicos, pero también a familias y a estudiantes de psicología, pedagogía, magisterio y logopedia, por ejemplo.

La inscripción al congreso es gratuita, pero contempla la posibilidad de hacer un donativo para Avesedari, asociación con la que nació Glifing y que ofrece becas a familias e instituciones que atienden a niños con necesidades educativas especiales y en situación de vulnerabilidad social.

Dinámica del Congreso

El Congreso "Corazón Lector" se celebra del 10 al 14 de mayo, se desarrollará de forma online y asincrónica. A diario se compartirán los contenidos, clasificados en tres grupos: entrevistas a expertos, vídeos testimoniales y presentación de nuevas soluciones pedagógicas, que los usuarios podrán seguir en el momento más adecuado para ellos y a su ritmo, ya que quedarán disponibles hasta el 30 de mayo.

¿Qué es Glifing?

Glifing es un método innovador de aprendizaje y entrenamiento de la lectura. Su objetivo principal es vehicular la automatización de los procesos lectores, para que la lectura acontezca fluida, correcta y comprensiva. Dentro del paradigma científico de la plasticidad cerebral, el Método Glifing entrena las habilidades lectoras de manera lúdica y eficaz, alcanzando desde las micro estrategias de descodificación hasta las macro estrategias de comprensión lectora. Glifing ha sido desarrollado en colaboración con la Universidad de Barcelona y está basado en la evidencia científica. Glifing se aplica a través de profesionales (reeducación lectora), en la escuela (aprendizaje de la lectura) y directamente en las familias (entrenamiento lector).

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

Glifing vio reconocido su trabajo al recibir el sello de PYME INNOVADORA en 2020, un reconocimiento, por parte del ministerio, que avala el hecho de que Glifing está innovando en tecnología aplicada a la educación.



<https://www.murcia.com/nacional/noticias/2021/05/10-casi-1700-inscritos-en-el-congreso-online-corazon-lector.asp>



ADLEBI - Asociación de Dislexia de Euzkadi

"Test de detección temprana de las dificultades de lectura y escritura".

Adaptaciones de acceso curricular y exención parcial

Decreto de Currículum para la Educación Básica

Guía de buenas prácticas. El profesorado ante la enseñanza de la lectura

Acceso adaptado a la Selectividad

Memoria de actividades

Qué ofrece la Asociación

Contacto

GLIFING - IRAKURKETA / LECTURA

POSTED ON MAYO 12, 2021

GLIFING: LEHENENGO BATZARRA (DOAKOA)

"CORAZÓN LECTOR 2021"

IRAKURRI GEHIAGO

ZENA EMAN



PRIMER CONGRESO GLIFING (GRATUITO)

"CORAZÓN LECTOR 2021"

LEER MÁS

INSCRIPCIÓN

<https://dislebi.wordpress.com/2021/05/12/glifing-irakurketa-lectura/>

"Corazón Lector" llega al corazón de los participantes y recauda 1.675 € para Avesedari

Fuente: Agencias



Glifing ha celebrado su primer congreso "Corazón Lector", que han seguido en directo o de manera asincrónica más de 2200 personas.

"Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector" ha permitido hablar y debatir sobre el aprendizaje de la lectura, uno de los más grandes retos para nuestro cerebro.

El Congreso, que ha contado con ponentes tan prestigiosos como el neurocientífico David Bueno de la Universidad de Barcelona, o Anna López de la Utae de Sant Joan de Déu, ha recibido una alta valoración de los participantes, que no han dudado en manifestar su satisfacción.

Del 10 al 14 de mayo se celebró "Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector", organizado por Glifing, en el cual se analizó, se debatió y se puso en valor ese proceso, aparentemente sencillo, como es aprender a leer. Proceso que, sin embargo, representa un gran reto para el cerebro y que puede generar grandes problemas académicos y emocionales cuando el sistema neurológico no consigue integrarlo eficientemente.

2.243 personas de 28 países diferentes han participado en el congreso, que se ha desarrollado de forma online y asincrónica, y que durante los cinco días de duración compartió contenidos clasificados en tres grupos: entrevistas a expertos, vídeos testimoniales y presentación de nuevas soluciones pedagógicas. Los inscritos disponen de todo el contenido abierto hasta el 14 de junio.

Argentina ha sido el país donde se han registrado más seguidores al Congreso, concretamente 988, seguido de España con 865 participantes y ya más lejos Chile con 174, Uruguay con 30, México con 26 o Perú con 23.

El congreso ha contado con la participación de 17 expertos en neurociencia y lectura que han hablado de cerebro, de corazón, de neuroplasticidad y de aprendizaje. Profesionales y expertos de España, Argentina, Chile, Colombia o USA, como David Bueno de la Universidad de Barcelona (UB), Mercedes Rueda de la Universidad de Salamanca o Florencia Salvarezza del Instituto de Neurología Cognitiva de Buenos Aires (INECO), han compartido sus conocimientos, a través de entrevistas, debates y dando respuesta a las dudas de los asistentes que no dejaron de manifestar a lo largo del Congreso su satisfacción por el desarrollo del mismo y por la calidad de su contenido y el de sus ponentes.

Se pusieron sobre la mesa ideas muy interesantes como que "un cerebro estresado no rinde con la misma eficacia que un cerebro tranquilo" (David Bueno, UB). Se habló de la importancia del diagnóstico para atender las

posibles dificultades del aprendizaje (Florencia Salvarezza, INECO), así como de la detección precoz (Anna López, San Juan de Dios) y también de cómo los maestros han hecho los deberes y se han formado mucho en los últimos años, por lo que la escuela está mucho más sensibilizada y preparada para atender el aprendizaje de la lectura con éxito.

Diferentes escuelas, gabinetes profesionales y familias usuarios de Glifing expresaron sus testimonios, ofreciendo una visión de 360° de lo que representan tanto la normalidad como las dificultades en el aprendizaje de la lectura y cómo las nuevas herramientas y metodologías facilitan y mejoran el proceso de aprendizaje de los niños.

La inscripción al congreso era gratuita, pero contemplaba la posibilidad de hacer un donativo para Avesedari, asociación con la que nació Glifing y que ofrece becas a familias e instituciones que atienden a niños con necesidades educativas especiales y en situación de vulnerabilidad social. Y los participantes han demostrado su solidaridad, aportando para el proyecto de Avesedari la cantidad de 1.675 €.

¿Qué es Glifing?

Glifing es un método innovador de aprendizaje y entrenamiento de la lectura. Su objetivo principal es vehicular la automatización de los procesos lectores, para que la lectura acontezca fluida, correcta y comprensiva. Dentro del paradigma científico de la plasticidad cerebral, el Método Glifing entrena las habilidades lectoras de manera lúdica y eficaz, alcanzando desde las micro estrategias de descodificación hasta las macro estrategias de comprensión lectora. Glifing ha sido desarrollado en colaboración con la Universidad de Barcelona y está basado en la evidencia científica. Glifing se aplica a través de profesionales (reeducación lectora), en la escuela (aprendizaje de la lectura) y directamente en las familias (entrenamiento lector).

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

Glifing vio reconocido su trabajo al recibir el sello de PYME INNOVADORA en 2020, un reconocimiento, por parte del ministerio, que avala el hecho de que Glifing está innovando en tecnología aplicada a la educación.



<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/06/08-corazon-lector-llega-al-corazon-de-los-participantes-y-recauda-1675--para-avesedari.asp>

David Bueno: "Un cerebro estresado no rinde con la misma eficacia que un cerebro tranquilo"

glifing

"Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector", celebrado del 10 al 14 de mayo, contó con ponencias y debates de expertos en neurociencia y lectura, que hablaron de cerebro, de corazón, de neuroplasticidad y de aprendizaje. En definitiva, de cómo la neurociencia aporta luz sobre el cerebro y su amplia capacidad de mejorar, de aprender y de evolucionar.

Glifing organizó del 10 al 14 de mayo "Corazón Lector, 1r Congreso Online sobre el aprendizaje lector" que contó con la participación de **17 expertos en neurociencia y entrenamiento lector** de España y otros países, como Argentina o USA. Profesionales y expertos como **David Bueno de la Universidad de Barcelona (UB)**, **Mercedes Rueda de la Universidad de Salamanca** o **Florencia Salvarezza del Instituto de Neurología Cognitiva de Buenos Aires (INECO)**, que compartieron sus conocimientos, a través de entrevistas, debates y dando respuesta a las dudas de los asistentes.

Se pusieron sobre la mesa ideas muy interesantes como que "*un cerebro estresado no rinde con la misma eficacia que un cerebro tranquilo*" (David Bueno, UB). Se habló de la importancia del diagnóstico para atender las posibles dificultades del aprendizaje (Florencia Salvarezza, INECO), así como de la detección precoz (Anna López, San Juan de Dios) y también de cómo los maestros han hecho los deberes y se han formado mucho en los últimos años, por lo que **la escuela está mucho más sensibilizada y preparada para atender el aprendizaje de la lectura con éxito.**

Diferentes escuelas, gabinetes profesionales y familias usuarios de Glifing expresaron sus testimonios, ofreciendo una visión de 360° de lo que representan tanto la normalidad como las dificultades en el aprendizaje de la lectura y cómo las nuevas herramientas y metodologías facilitan y mejoran el proceso de aprendizaje de los niños.

2.243 personas de 28 países diferentes participaron en el congreso. Argentina fue el país desde donde se registraron **más asistentes al Congreso, concretamente 988, seguido de España con 865** participantes y ya más lejos Chile con 174, Uruguay con 30, México con 26 o Perú con 23.

Para más información: <http://www.glifing.com>



Glifing crea el Lecturómetro

Fuente: Agencias

El lecturómetro es una herramienta rápida para conocer el rendimiento lector de los alumnos



La prueba se puede realizar online, de manera gratuita y desde casa; y obtener un informe orientativo sobre el nivel lector del niño/a.

Glifing ha creado esta herramienta con el objetivo de ayudar a padres y tutores a valorar si el menor necesita ayuda para avanzar o mejorar en la lectura.

Glifing ha creado el Lecturómetro, una herramienta que permite, en solo tres pasos, conocer de forma rápida el rendimiento lector de los alumnos y así ayudar a valorar si necesitan ayuda para avanzar o mejorar en la lectura.

Una vez realizada la prueba, se recibe un informe orientativo que en ningún caso tiene valor diagnóstico ni substituye la opinión experta de un profesional, pero ayuda a valorar la situación, ya que ofrece datos respecto a la precisión de la lectura, la velocidad y la comprensión.

La prueba del Lecturómetro consta de tres pasos. En el primero, se registra al niño o la niña, indicando su curso (de 1º a 6º de primaria), su edad, su idioma materno y seleccionando el idioma en que se quiere realizar la prueba (español, catalán o euskera); en el segundo paso, se realiza la prueba de lectura y comprensión en la que tendrá que leer un texto, acompañado de un tutor que supervise su ejecución; y el tercer paso, que es opcional, es un cuestionario sobre la relación del niño/a con la lectura, a fin de poder valorar con más precisión la situación emocional del menor respecto a la lectura.

Una vez realizada la prueba, el padre o tutor recibirá los resultados en la dirección de correo electrónico facilitada. Es muy importante recordar que estos resultados no son un diagnóstico, son resultados orientativos para valorar si el niño/a puede necesitar algún tipo de apoyo.

¿Qué es Glifing?

Glifing es un método innovador de aprendizaje y entrenamiento de la lectura. Su objetivo principal es vehicular la automatización de los procesos lectores, para que la lectura acontezca fluida, correcta y comprensiva. Dentro del paradigma científico de la plasticidad cerebral, el Método Glifing entrena las habilidades lectoras de manera lúdica y eficaz, alcanzando desde las micro estrategias de descodificación hasta las macro estrategias de comprensión lectora. Glifing ha sido desarrollado en colaboración con la Universidad de Barcelona y está basado en la evidencia científica. Glifing se aplica a través de

profesionales (reeducación lectora), en la escuela (aprendizaje de la lectura) y directamente en las familias (entrenamiento lector).

El entrenamiento se realiza con un ordenador o tableta, haciendo de la lectura un juego. Dedicando entre 15-20 minutos, durante cuatro sesiones a la semana, el niño trabaja con Glifing su capacidad lectora mientras juega. El programa permite trabajar, además, habilidades cognitivas como la memoria, la atención, así como la comprensión lectora.

Glifing vio reconocido su trabajo al recibir el sello de PYME INNOVADORA en 2020, un reconocimiento, por parte del ministerio, que avala el hecho de que Glifing está innovando en tecnología aplicada a la educación.



¡Ha llegado el lecturómetro!

Una herramienta rápida para conocer el rendimiento lector de los alumnos. ¡Desde casa y en solo tres pasos!

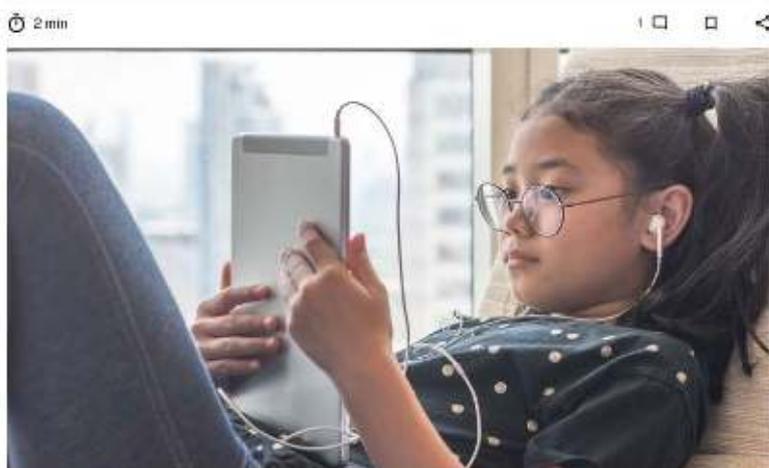
EMPEZAR

<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/06/30-glifing-crea-el-lecturometro.asp>

Com podem saber quin és el nivell lector de la canalla?

El Lecturòmetre és una eina ràpida per conèixer el rendiment lector dels alumnes

Aure Farran



La prova es pot fer online, de manera gratuïta i des de casa, per obtenir un informe orientatiu sobre el nivell lector de l'infant. [veure](#)

Glifing ha creat el Lecturòmetre, una eina que permet, en tan sols tres passos, **saber de manera ràpida el rendiment lector dels alumnes i així ajudar a valorar si necessiten ajuda per avançar o millorar en la lectura.** Un cop feta la prova es rep un **informe orientatiu** que en cap cas té valor diagnòstic ni substitueix l'opinió experta d'un professional, però que ajuda a valorar la situació perquè **ofereix dades respecte a la precisió de la lectura, la velocitat i la comprensió.**

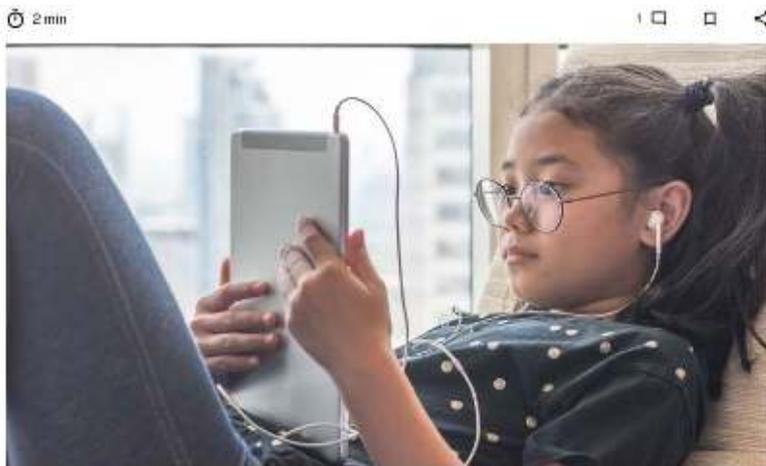
https://www.arabalears.cat/suplements/quin-nivell-lector-canalla_1_4040861.html

CRIATURES | 02/07/2021

Com podem saber quin és el nivell lector de la canalla?

El Lecturòmetre és una eina ràpida per conèixer el rendiment lector dels alumnes

Aure Farran



La prova es pot fer online, de manera gratuïta i des de casa, per obtenir un informe orientatiu sobre el nivell lector de l'infant. [GTFV](#)

Glifing ha creat el Lecturòmetre, una eina que permet, en tan sols tres passos, **saber de manera ràpida el rendiment lector dels alumnes i així ajudar a valorar si necessiten ajuda per avançar o millorar en la lectura.** Un cop feta la prova es rep un **informe orientatiu** que en cap cas té valor diagnòstic ni substitueix l'opinió experta d'un professional, però que ajuda a valorar la situació perquè **ofereix dades respecte a la precisió de la lectura, la velocitat i la comprensió.**



Elisabet
Pedrosa

L'ofici d'educar (El suplement)

PODCASTS ▾



L'OFICI D'EDUCAR (EL SUPLEMENT)

Els millors mètodes per aprendre a llegir i escriure

Decroly, Montessori, Waldorf, Glifing o la pictoescriptura són metodologies que afavoreixen la més que necessària comprensió lectora



ELISABET PEDROSA

Directora i presentadora de "L'ofici d'educar" d'"El suplement"

[@ElisabetPedrosa](#)

09/07/2021 - 11.16 | Actualitzat 12/07/2021 - 11.16



TEMA: EDUCACIÓ



Entendre allò que llegim és molt important, perquè a partir d'aquí es basa pràcticament tot l'aprenentatge. A Catalunya, tots els alumnes que acaben la primària saben llegir, però 1 de cada 7 no entén el que llegeix. Com els podem ajudar a comprendre el que llegeixen?

No pressionem, ni nens ni mestres

Els mecanismes de la lectoescriptura s'estableixen **entre els 4 i els 8 anys**, i cal respectar el ritme de cadascú. A la pràctica, però, hi ha la pressió sobre els mestres i, de retruc, sobre els alumnes per aprendre com més aviat millor a llegir i a escriure.

Per la mestra d'Educació infantil **Estela Perea**, s'ha d'acompanyar cada infant al seu ritme, mostrant la utilitat de llegir, **que no sigui una tortura**, perquè gaudeixin del camí i cal motivar-los de manera intrínseca:

"Amb contes en lloc de llibres de text. Els mestres no hem de ser esclaus de la gran empresa de la lectoescriptura, sinó els seus encarregats de màrqueting"



L'objectiu final del mètode Decroly de lectoescriptura és que els nens entenguin el que llegeixen (Escola Decroly de Barcelona)

No a la repetició i ni tots al mateix ritme

Aprendre a llegir és una activitat **lúdica i plaent** que requereix **esforç i abstracció**; no és tan natural com parlar, i cal respectar el ritme de cada criatura perquè sigui un aprenentatge positiu.

De fet, llegir és l'entrada dels infants al món dels adults. Per això, la **Vanesa Amat, professora de la Universitat de Vic** que ensenya futurs mestres, creu que és important acompanyar-los des de la **complicitat** i evitant alguns **errors**, com fer el mateix amb tots els infants al mateix temps, un mètode condemnat al fracàs:

"Hi ha encara pràctiques de repetició, de l'esforç en el buit o de la rapidesa lectora, que recorden la frase: "la letra con sangre entra" que frustren. Calen materials manipulatius, no penalitzar l'error"

Abans de començar el procés de lectoescriptura, recomana un **treball previ** per familiaritzar l'infant amb el llenguatge i afavorir la seva **maduresa**: treballar el llenguatge oral, afavorir el domini del cos i la coordinació ull-mà, donar-los temps, escoltar i definir el com: les metodologies i materials més adequats per atendre les diferents velocitats i necessitats de cada alumne.



Traballar la coordinació ull-mà és important abans d'iniciar la lectoescriptura

El mètode global de Decroly

L'ésser humà té una estructura mental que li permet captar les coses de forma global i no fragmentada. De la mateixa manera, als nens se'ls hi presenta la realitat com un tot. Per tant, per què ensenyar-los el llenguatge fragmentat i no com un tot?

Aquest és el punt de partida del mètode científic Decroly, creat pel neuropsiquiatre i pedagog belga **Ovide Decroly**, fruit de l'observació de com apren l'infant a la pràctica, i contextualitzat en un **aprenentatge globalitzat**.

En el terreny de la lectoescriptura, **la frase és el punt d'arrencada**, i no pas les lletres de manera individual. La Berta Puente, mestra i coordinadora d'infantil de l'**Escola Decroly de Barcelona**, explica que a P5 els infants estan acostumats a fer servir el llenguatge verbal per explicar les qualitats dels elements que observen, i estan preparats per crear frases sintetitzant idees sorgides d'una vivència, a l'aula o fora.

"La idea es concreta en una frase amb lletra lligada, com "La crema catalana està boníssima", o "Ens cauen les dents", a partir de la qual començarà el treball deductiu"



Els experts no recomanen els mètodes de lectoescriptura basats en la repetició (Escola Decroly de Barcelona)

Acaba sent un joc en què **reanomenen tots junts l'alfabet** i la lletra **ela** acaba sent una **"orella de conill"**, o la **"i"** decideixen que és **"un volcà amb un puntet"**.

És llavors que s'aborda l'aprenentatge de la lectoescriptura, i es creen frases noves. La seva **capseta de frases** que **memoritzen visualment** se l'emporten a primer de primària:

"La motivació és brutal, alguns ja descodifiquen de mica en mica, tallen frases, i al final, per pròpia descoberta, arriben al so que correspon a cada lletra, un procés que els genera autoestima i satisfacció"



L'aprenentatge global, de la unitat màxima de significat a la unitat mínima, al revés que el mètode més tradicional

Abans d'arribar a aquest punt, però, treballen per afavorir el **desenvolupament maduratiu**, com la coordinació mà-ull; els habituen a observar, manipular i deduir, i **fan un teler** que els ajuda a adquirir habilitats per a la lectoescriptura i radiografiar la maduresa de cada infant.

Per la Berta, per a part de les **famílies** és molt important oferir un **entorn cultural ric**: contes, narracions, parlar amb ells, estimular el llenguatge oral, utilitzar un llenguatge correcte, i mai projectar el que hauria d'estar fent, i centrar-nos en els processos.

El mètode Montessori

El mètode Montessori té també una base científica, la **doctora Maria Montessori** va observar que els infants de 3 a 6 tenien una especial sensibilitat per al llenguatge i va dissenyar **materials**, com l'**alfabet mòbil**, i un **ambient** (aula) que afavorís la **motivació** per satisfer aquesta necessitat, sempre amb l'**acompanyament dels docents**.



L'alfabet mòbil del Mètode Montessori de lectoescriptura

Per la **Mireia Canyigueral**, mestra d'infantil del mètode Montessori, els infants experimenten, juguen amb les lletres, el fonema, reforcen l'associació del so amb la grafia i desenvolupen la motricitat fina i escriuen les primeres paraules.

Per la Mireia, no és tant el material Montessori com la filosofia de **seguir l'infant**, que té la **voluntat i facilitat** d'entendre com funciona el llenguatge i d'utilitzar-lo millor:

"Sovint s'ha mal interpretat el mètode Montessori, que vol anar massa ràpid amb els aprenentatges cognitius, però neixen de la motivació de l'infant i es fa de manera lúdica i respectuosa"

Per la Mireia Canyigueral, la lectura és un procés preciós que surt de manera espontània, sense esforç

La pedagogia Waldorf

La pedagogia **Waldorf** parteix dels ensenyaments del filòsof i educador **Rudolf Steiner**, i s'espera a primària cap als 6 o 7 anys per iniciar l'aprenentatge de la lectoescriptura, perquè es respecta el moment del nen i la seva força creativa, diu l'**Ignasi Melé**, mestre del Centre Waldorf Steiner El Til·ler:

"Comencem amb la narració oral, contes de fades, i explicant una història per cada lletra vinculada a la natura, i l'infant construeix imatges mentals que relacionen la vivència amb la lletra, i va descobrint les grafies".



El mètode Waldorf comença la lectoescriptura als 6 o 7 anys

A primer de primària es presenta l'abecedari amb lletra de pal, **sense llibres de text**, cada infant va construint **el seu propi quadern**, perquè l'**art** ajuda a l'expressió visual, verbal i emocional; i juguen i experimenten amb les lletres, i evoluciona també la grafia

"A segon passen a la lletra d'impremta, i automàticament es posen a llegir; i se'ls acompanya perquè agafin bons hàbits de lectura. El resultat són infants que devoren llibres amb il·lusió perquè tenen un molt bon vincle amb la lectura".

Explica el mestre Ignasi Melé que tot i que comencen més tard, els alumnes del Til·ler assoleixen el mateix nivell que el d'altres centres i un alt nivell oral, en una educació basada en el **respecte a l'ésser humà**.

El Mètode Gliging i el dels Pictogrames

La **Montserrat Garcia** fa deu anys, en col·laboració amb la Universitat de Barcelona, va crear el mètode Glifing per ajudar a superar les dificultats de lectura que tenia el seu fill:

*"Des de llavors, milers de nens se n'han beneficiat, s'ha vist que pot ajudar a tots els infants a aprendre a llegir, i s'ha desenvolupat l'aplicació **readUpbygling**.*

La **Roser Ballesteros** és la creadora del mètode de la Pictoescritura, que utilitzen 1.800 docents i 15.000 alumnes a Espanya, i que treballa tot el currículum de llengua incorporant estratègies de **pensament visual**, i també formen i acompanyen els docents

"Gaudeixen ensenyant llengua, i destaquen el caràcter inclusiu del mètode i la gran motivació dels alumnes per aprendre"

I, sobretot, aprofitem l'estiu per llegir contes junts!

<https://www.ccma.cat/catradio/lofici-deducar/els-millors-metodes-per-aprendre-a-llegir-i-escriure/noticia/3108809/>